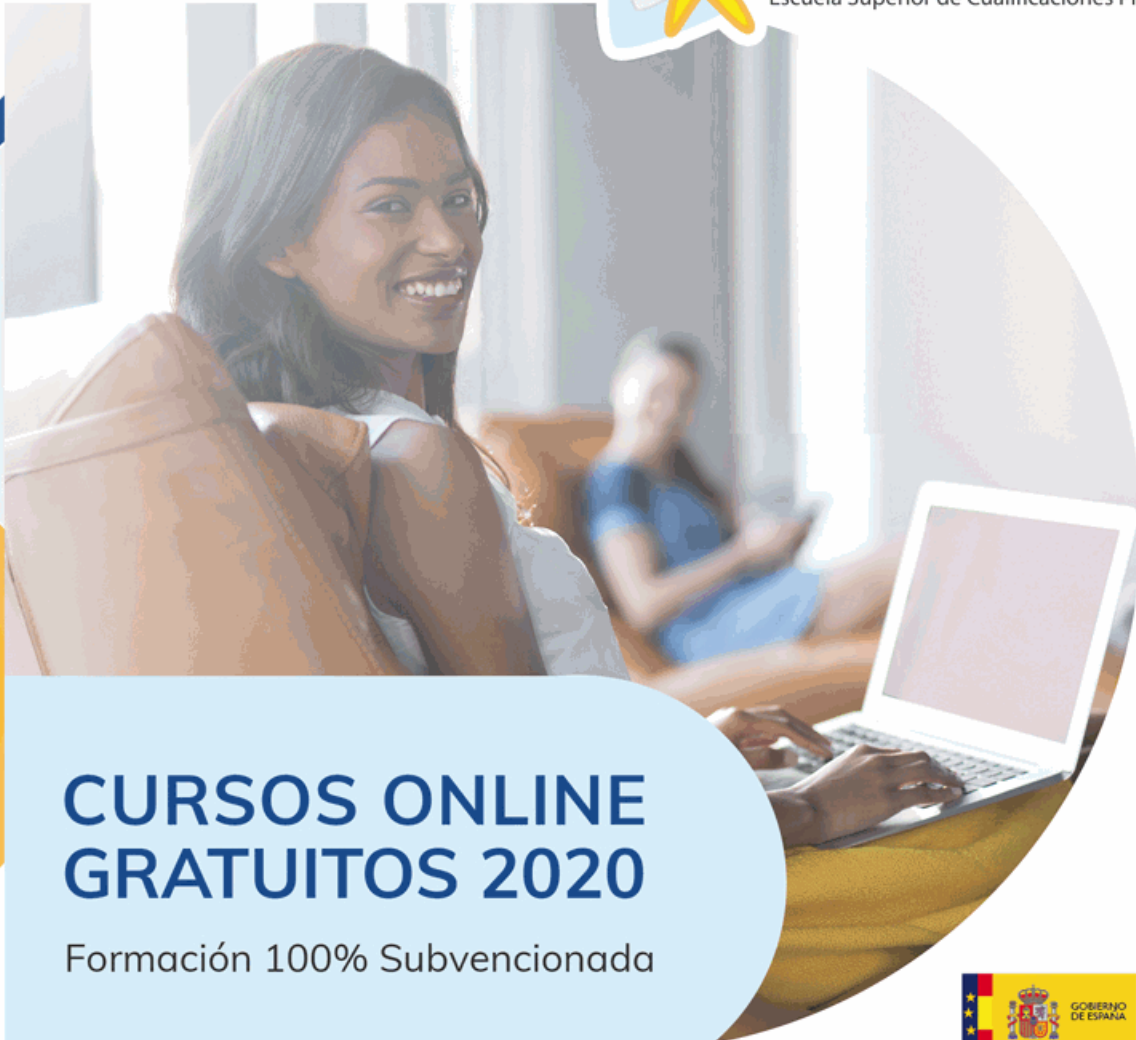




# CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



## CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

# Curso Gestión de Comunidades Virtuales Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: [www.cualifica2.es](http://www.cualifica2.es)  
(+34) 958 050 208



## Curso Gestión de Comunidades Virtuales Gratis

# Curso Gestión de Comunidades Virtuales Gratis



**DURACIÓN:**  
180 horas



**MODALIDAD:**  
Online



**PRECIO:**  
Gratis



**TITULACIÓN:**  
Oficial

**SECTOR:**  
COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



**100% gratuita**  
Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



**Avalada por el SEPE**  
Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



**No consume créditos formativos**  
No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



**180 horas de formación**  
Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

## DESCRIPCIÓN

Si trabajas en **Marketing digital** no pierdas esta oportunidad de aprender más sobre la reputación de **Curso Gestión de Comunidades Virtuales** aprender a dinamizar tus **redes sociales** opiniones positivas, que a la larga sin duda, te traerán más ventas. Comienza ahora a estudiar las estrategias de tu buena reputación de marca en el ámbito digital.

## Curso Gestión de Comunidades Virtuales Gratis

### OBJETIVOS

- Sabrás cómo resolver crisis en redes sociales.
- Aprenderás estrategias para aumentar las opiniones positivas sobre tu negocio.
- Dominarás herramientas de escucha activa en internet.
- Fomentarás las conversaciones y actividad en los contenidos que más te interese difundir.

### PARA QUE TE PREPARA

El Curso Gestión de Comunidades Virtuales de Cualifica2 te prepara para lanzar tu negocio al ámbito digital y formarte una buena comunidad. Con él aumentarás tu comunidad de seguidores y en caso de que surja una crisis de reputación online, sabrás como acotarla de la daremos algunos “trucos” para que sepas en cada comentario cómo, cuándo y dónde se está hablando de tu marca para que puedas

### SALIDAS LABORALES

El campo digital ofrece una gran variedad de oportunidades laborales a todos los profesionales que deciden formarse en él. La reputación es fundamental para atraer ventas, por eso, cursando este Curso Gestión de Comunidades Virtuales podrás optar a formar parte de Marketing digital, gabinetes de comunicación, prensa e incluso instituciones públicas.

### TITULACIÓN

Titulación de COMM085PO MARKETING Y REPUTACIÓN ON LINE: COMUNIDADES VIRTUALES (SECTOR: COMERCIO) con 180 horas expedida por la Administración Pública



## TEMARIO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA.

- 1.Redes Sociales: Facebook, LinkedIn, Xing, Twitter.
- 2.Los Beneficios del Social Media en la Empresa.
- 3.Como integrar las Redes Sociales en la Estrategia corporativa.
- 4.Seleccionar los Canales Adecuados.
- 5.Medir el Impacto.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CREACIÓN DE CONTENIDOS SOCIALES.

- 1.Páginas web 2.0.
- 2.Los Blogs en la estrategia corporativa.
- 3.Integración de plataforma en la web.
- 4.Vídeo y Fotografía.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING ON-LINE.

- 1.Introducción del Marketing en Internet.
- 2.Social Media Marketing.
- 3.Nuevo Consumidor.
- 4.Cómo detectar tendencias.
- 5.Publicidad en los Medios Sociales.
- 6.Cómo medir acciones on-line.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES.

- 1.¿Qué es el posicionamiento?
- 2.Cómo funciona un buscador.
- 3.Factores “On the page”.
- 4.Factores “Off the page”.
- 5.Consejos para contratar servicios de posicionamiento en buscadores.

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION: HERRAMIENTAS PARA ACCIONES DE SMO.

- 1.Herramientas básicas.
- 2.Herramientas de gestión.
- 3.Herramientas de multiposting.
- 4.Herramientas de gestión integral.
- 5.Herramientas de monitorización integral.

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODERACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNIDADES VIRTUALES.

- 1.Introducción.
  - 1.- Los contenidos como base de la conversación.
- 2.La importancia de los contenidos en una comunidad.
  - 1.- Tipos de comunidades.
  - 2.- Tipos de contenidos.

## Curso Gestión de Comunidades Virtuales Gratis

3. Tareas y responsabilidades del Community Manager.
  - 1.- El responsable de una comunidad virtual gestiona, modera y dinamiza.
  - 2.- Búsqueda, identificación y selección de contenidos y personas.
  - 3.- Contenidos comerciales para comunidades comerciales.
  - 4.- Las 3 leyes de las comunidades virtuales.
4. Buenas prácticas y malas prácticas.
  - 1.- La confianza es la base de una comunidad.
  - 2.- Seguimiento de contenidos, personas y marcas en la red.
5. Aspectos legales y propiedad intelectual.
6. Guía rápida para gestionar contenidos en la red.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. ON-LINE REPUTATION MANAGEMENT: GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON-LINE.**

1. Introducción.
2. ¿Qué es el ORM?
  - 1.- Definición de reputación on-line.
3. El plan de reputación on-line.
  - 1.- Análisis.
  - 2.- Diagnóstico.
  - 3.- Plan de activos.
  - 4.- Monitorización.
4. Desarrollo e implementación del plan.
  - 1.- Gestión de activos.
  - 2.- Monitorización.
  - 3.- Desarrollo del Plan de Comunicación On-line.
  - 4.- El mapa de públicos/GDI.
  - 5.- Identificación de valores de capacidad de desarrollo.
  - 6.- Construcción de contenidos en función de los grupos de interés.
  - 7.- Táctica de activos.
5. Análisis de la estrategia de portavocía on-line.
6. Principales amenazas en la estrategia de ORM.
  - 1.- Debilidades en posicionamiento en buscadores para palabras clave.
  - 2.- Carencia de portavocía en la red y falta de un protocolo de actuación.
  - 3.- Falta de propagación y socialización.
  - 4.- Desprotección ante enemigos que posicionan por falta de activos propios.
  - 5.- Otras amenazas.
7. Casos de gestión de reputación on-line actuales.
  - 1.- Casos de éxito.
  - 2.- Casos de situaciones de crisis.
8. Mejores y peores prácticas.
  - 1.- Mejores prácticas.
  - 2.- Peores prácticas.

## Curso Gestión de Comunidades Virtuales Gratis

### REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM085PO MARKETING Y REPUTACIÓN ON LINE: COMUNIDADES VIRTUALES el requisito principal es ser Trabajador del Sector Comercio.

### METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

### FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación