



CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

ADGD385PO INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB (SECTOR: COMERCIO)

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es

(+34) 958 050 208



ADGD385PO INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB (SECTOR: COMERCIO)

ADGD385PO INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB (SECTOR: COMERCIO)



DURACIÓN:
60 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:
COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

Este CURSO GRATIS PARA TRABAJADORES ADGD385PO - INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB (SECTOR: Comercio) le ofrece una formación especializada en la materia. Con este CURSO GRATUITO ADGD385PO - INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector Comercio. Esta Formación de ADGD385PO - INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB no consume crédito de su Empresa y no requiere de la autorización de la misma.

ADGD385PO INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB (SECTOR: COMERCIO)

OBJETIVOS

- Conocer y manejar las técnicas de posicionamiento web y las aplicaciones de análisis de estadística de acceso al sitio web.

PARA QUE TE PREPARA

Este Curso INEM ADGD385PO - INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB (SECTOR: Comercio) le prepara para trabajar dentro de la Familia Profesional de COMERCIO y más concretamente del Sector Comercio

SALIDAS LABORALES

Comercio

TITULACIÓN

Titulación de ADGD385PO INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB (SECTOR: COMERCIO) con 60 horas expedida por la Administración Pública

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con D.N.I. XX.XXX.XXXX-E ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA
celebrado en Granada del XX/XX/20XX al XX/XX/20XX, con una duración de X horas, realizadas en modalidad Teleformación.
Organizado por NOMBRE DEL CENTRO, entidad agrupada con número de Expediente FXXXXXXAA, perteneciente al plan de formación de Acciones realizadas en el marco de la Resolución de 18 de enero de 2019, del Servicio Público de Empleo Estatal por la que se aprueba la convocatoria del año 2019 para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de planes de formación de ámbito estatal dirigido prioritariamente a las personas ocupadas.

Con una calificación de CALIFICACIÓN

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en Granada, a X de MES de 20XX

La dirección General E/La interesado/a

NOMBRE DEL DIRECTOR Sello NOMBRE DEL ALUMNO/A

  

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

1. Buscadores y directorios.
2. Relevancia de los resultados.
3. Tráfico cualificado.
4. Técnicas penalizables de posicionamiento.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE

1. La importancia de las palabras clave.
2. Competencia de las palabras clave.
3. Analizar el tráfico que recibe el sitio web.
4. Averiguar qué hace la competencia.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ¿DÓNDE UTILIZAR LAS PALABRAS CLAVE?

1. Introducción.
2. Dominio y URL.
3. El título de la página.
4. Encabezados y texto de la página.
5. Las etiquetas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENLACES (I)

1. Popularidad de un sitio web.
2. Enlaces Internos.
3. Conseguir enlaces externos.
4. Alta en directorios.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENLACES (ii)

1. Marcadores sociales.
2. Intercambio de enlaces.
3. Enlaces que penalizan.
4. Mapa del sitio (sitemap).

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR

1. Imágenes.
2. Flash.
3. La librería swfobject.
4. El archivo robots.txt.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DE LAS ESTADÍSTICAS DE ACCESO

1. Tipos de aplicaciones de análisis.
2. Introducción a Google Analytics.
3. Google Analytics: usuarios.

ADGD385PO INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB (SECTOR: COMERCIO)

- 4.Google Analytics: Fuentes de tráfico.
- 5.Google Analytics: contenido.
- 6.Awstats.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PUBLICIDAD ON LINE- GOOGLE ADWORDS

- 1.Introducción.
- 2.Registrarse en Google Adwords.
- 3.Crear una campaña Adwords.
- 4.Elección de palabras clave y presupuesto.
- 5.Facturación.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. HERRAMIENTAS DE GOOGLE ADWORDS

- 1.Estructura de una cuenta Adwords.
- 2.Seguimiento de una campaña
- 3.Nivel de calidad.
- 4.Conversiones.
- 5.Otras herramientas.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)