



CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

Curso Online Social Media Marketing Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es
(+34) 958 050 208



Curso Online Social Media Marketing Gratis

Curso Online Social Media Marketing Gratis



DURACIÓN:
100 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

El marketing digital es protagonista en el entorno empresarial actual, poseer un perfil profesional especialista en el área es esencial para una empresa. Consigue la especialización que necesitas con el Curso online Social Media Marketing gratis y alcanza aquel puesto de gestionando eficazmente las redes sociales y controlando el marketing digital.

Curso Online Social Media Marketing Gratis

OBJETIVOS

- Gestionar las redes sociales de manera integral
- Medir los resultados de tu estrategia digital
- Aprender a crear contenido online y en redes sociales
- Conocer el concepto de SEO y sus estrategias
- Conocer qué es el marketing digital y cómo se aplica en la empresa
- Gestionar una campaña digital y analizar sus resultados

PARA QUE TE PREPARA

El curso online Social Media Marketing gratis te capacitará para dominar todo aquello relacionado con el mundo digital empresa estrategia eficaz de redes sociales y analizar los resultados obtenidos. Aplicarás estrategias de marketing digital mediante las her llevarás a tu empresa a la cúspide del éxito en el mundo empresarial implementando campañas de publicidad online de principio

SALIDAS LABORALES

Consigue mejorar tu puesto actual y asumir mayor responsabilidad en tu empresa, especializándote en marketing digital y redes s curso online Social Media Marketing gratis. Convértete en un perfil imprescindible en tu empresa, logrando excelentes resultado publicidad online y gestión eficaz de redes sociales.

TITULACIÓN

Titulación de ADGG075PO SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO (SECTOR: COMERCIO) con 100 horas expedida por la Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0.

- 1.Historia de Internet .
- 2.Origen de la Web 2.0.
- 3.Características de las Redes Sociales.
- 4.Perfil del usuario en Social Media.
- 5.Las marcas en la Web 2.0.
- 6.Hacia dónde se dirige la Web 2.0.
- 7.Manifiesto Cluetrain.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTOR DE COMUNIDAD O COMMUNITY MANAGER.

- 1.¿Qué es un Gestor de Comunidad o Community Manager?
- 2.Características del Community Manager.
- 3.Funciones del Community Manager.
- 4.Cómo es el día a día de un Community Manager.
- 5.Responsabilidades del Gestor de Comunidad.
- 6.Por qué es necesario un Community Manager.
- 7.Consejos para futuros Gestores de Comunidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (I).

- 1.Facebook.
- 2.Twitter.
- 3.Linkedin.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (II).

- 1.YouTube.
- 2.Flickr.
- 3.Foursquare.
- 4.Google +.
- 5.Otras Redes Sociales: Vimeo, Pinterest, Instagram, Xing y Tuenti.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GENERACIÓN DE CONTENIDOS. CREACIÓN DE BLOGS.

- 1.Géneros periodísticos.
- 2.Los medios de comunicación en Internet.
- 3.El contenido de las páginas webs.
- 4.Blogs.
- 5.Foros.
- 6.La generación de contenidos en las Redes Sociales.
- 7.¿Cómo actúa el usuario en un espacio web?
- 8.Sobre la propiedad intelectual.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTA PARA LA MEDICIÓN DE LAS REDES SOCIALES.

Curso Online Social Media Marketing Gratis

- 1.Herramientas para varias Redes Sociales.
- 2.Herramientas para Twitter.
- 3.Herramientas para Facebook.
- 4.Herramientas para Pinterest.
- 5.Herramientas para Google +.
- 6.Herramientas Instagram.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIA PARA ACTUAR CON ÉXITO EN SOCIAL MEDIA.

- 1.¿Cuál es nuestro punto de partida?
- 2.¿Cuáles son nuestros objetivos?
- 3.¿Cuál es nuestro público objetivo?
- 4.¿Qué herramientas plantearemos?
- 5.¿Cómo saber si la estrategia de Social Media funciona?

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANALÍTICA: MEDICIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

- 1.Google Analytics.
- 2.Google Insights.
- 3.Facebook Insights.
- 4.YouTube Insights.
- 5.8.5 LinkedIn Insights.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ¿QUÉ ES SEO?

- 1.¿Qué es SEO?
- 2.Breve historia sobre el SEO.
- 3.Ya sabemos qué es SEO, ¿pero qué es SEM?
- 4.Los buscadores de Internet.
- 5.Errores comunes en SEO.
- 6.Herramientas SEO.
- 7.Estrategias SEO.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL.

- 1.Concepto de marketing digital.
- 2.Ideas clave del marketing digital.
- 3.Aplicación de las claves del marketing directo en el marketing digital.
- 4.Ventajas del marketing digital.
- 5.La investigación comercial como aspecto clave en el marketing digital.
- 6.El marketing se hace infinito en Internet.
- 7.Marketing one to one.
- 8.Permission marketing.
- 9.Marketing de atracción.

Curso Online Social Media Marketing Gratis

10. Marketing de retención.
11. Marketing de recomendación.
12. El marketing digital desde el punto de vista del marketing tradicional.
13. Características de Internet que afectan al marketing.
14. El marketing digital y sus aportaciones al marketing tradicional
15. Líneas estratégicas y aspectos críticos del marketing digital.
16. Integración de Internet en la estrategia de marketing.
17. Aspectos clave en la estrategia de marketing digital.
18. El planteamiento estratégico de marketing.
19. Críticas al marketing digital.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ELEMENTOS DEL MARKETING DIGITAL.

1. El producto.
2. El producto desde el punto de vista de la empresa.
3. El producto desde el punto de vista del comprador.
4. El precio.
5. Políticas de precio.
6. Formas de pago.
7. Los canales.
8. Mecanismos de ayuda a los canales: servicios de gestión.
9. La promoción.
10. Los banners.
11. El correo electrónico.
12. Mensajes personalizados.
13. Críticas y comentarios.
14. Públicos objetivos del marketing digital.
15. Los usuarios de Internet.
16. El público objetivo en las transacciones comerciales electrónicas.
17. El valor de la marca y el posicionamiento en Internet.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DEL MARKETING DIGITAL.

1. Identificación y segmentación del público objetivo.
2. Introducción.
3. Utilidad de la segmentación.
4. Requisitos de la segmentación.
5. Criterios de segmentación.
6. Métodos de segmentación.
7. Aplicación de la segmentación en el diseño de la estrategia comercial.

Curso Online Social Media Marketing Gratis

- 8.Segmentación a través de la comunicación.
- 9.La afiliación hace la fuerza.
- 10.Definición de los programas de afiliación.
- 11.Éxitos en la afiliación.
- 12.El marketplace.
- 13.Bases de éxito del marketplace.
- 14.Características del marketplace.
- 15.Aspectos clave en el marketplace.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA PERSONALIZACIÓN Y EL MARKETING DIGITAL.

- 1.Personalización y atención al cliente.
- 2.Claves para conseguir la personalización.
- 3.Los productos o servicios personalizables.
- 4.La atención al cliente.
- 5.Marketing one to one.
- 6.Pasos del proceso de marketing one to one.
- 7.Herramientas más utilizadas en el marketing one to one.
- 8.Las consecuencias del marketing one to one.
- 9.Estrategias de CRM.
- 10.Introducción y definición de estrategias de CRM.
- 11.Componentes a considerar en una estrategia de CRM.
- 12.Beneficios de la estrategia CRM.
- 13.Implantación de CRM.
- 14.Factores clave de la implantación de CRM.
- 15.Cómo asegurar el éxito en la implantación de CRM.
- 16.Criterios de valoración.

UNIDAD DIDÁCTICA 14. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ON LINE.

- 1.Definición de una campaña integral de comunicación.
- 2.Características de la campaña integral.
- 3.Efectos de implantación de una campaña integral de comunicación en la red.
- 4.Preparación del briefing publicitario como punto de partida.
- 5.Ocho maneras esenciales de promoción en Internet.
- 6.La comunicación 360°.
- 7.El proceso de comunicación.
- 8.La regla de las 4F.
- 9.Flujo de información.
- 10.La funcionalidad.

Curso Online Social Media Marketing Gratis

- 11.El feedback (retroalimentación).
- 12.La fidelización.
- 13.La velocidad de reacción.

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA PUBLICIDAD ON LINE Y SU EFICACIA.

- 1.Conceptos y formas.
- 2.Introducción.
- 3.Concepto de publicidad on line.
- 4.Formas de publicidad on line.
- 5.Formas publicitarias on line no convencionales.
- 6.Tarifas y precios de medios publicitarios.
- 7.Tarifas de publicidad on line.
- 8.Precios de los medios publicitarios.
- 9.Factores que mejoran el éxito de los banners.
- 10.Datos de inversión y eficacia publicitaria.
- 11.Eficacia de una campaña publicitaria.
- 12.Medición de la eficacia publicitaria en Internet.
- 13.Tendencias de la publicidad on line.

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE ADGG075PO SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO (SECTOR: COMERCIO) Trabajador del Sector Comercio.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación

Curso Online Social Media Marketing Gratis

