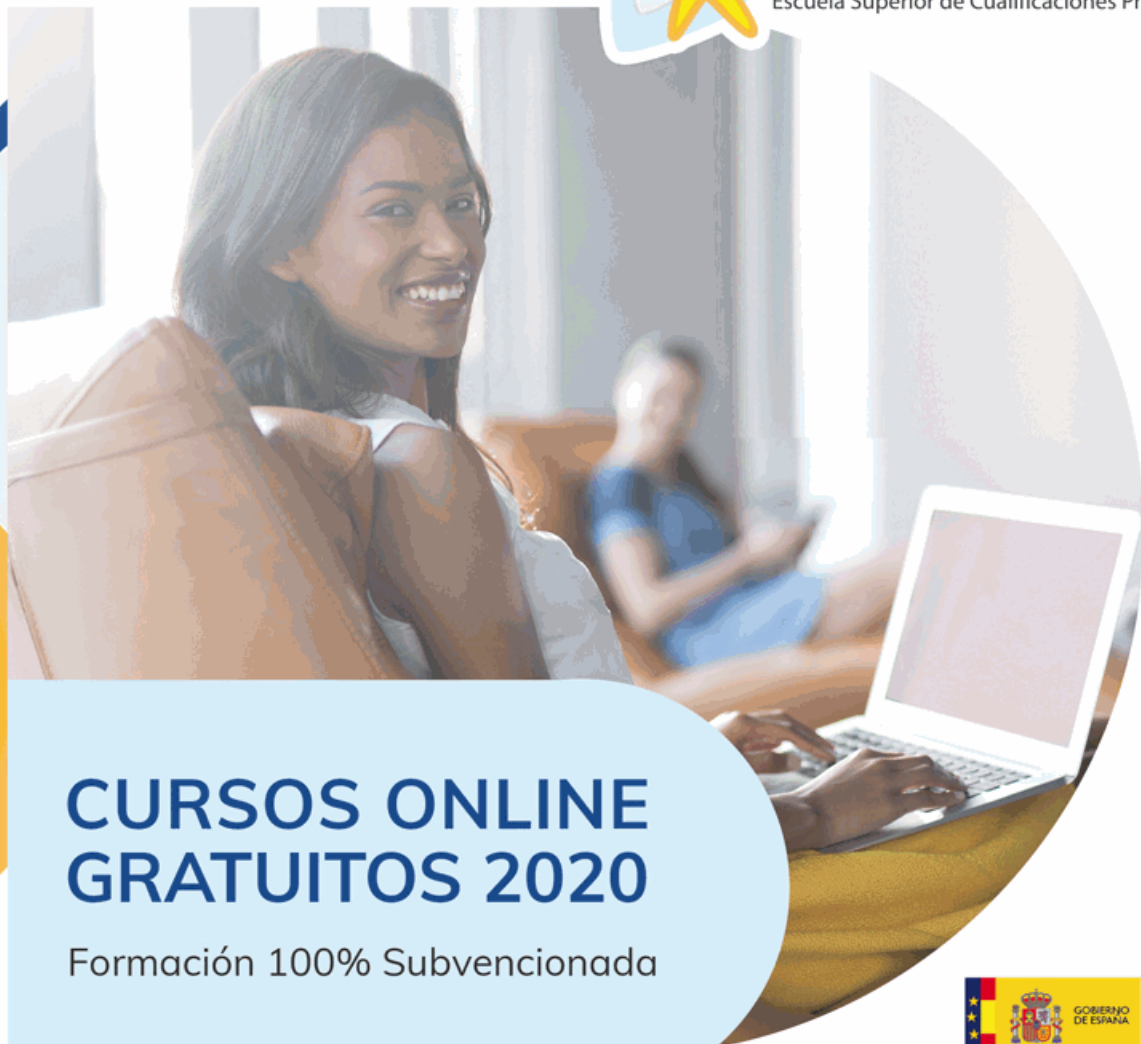




CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

Curso Marketing Digital Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es
(+34) 958 050 208



Curso Marketing Digital Gratis

Curso Marketing Digital Gratis



DURACIÓN:
30 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:
COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita
Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE
Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos
No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación
Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

Las empresas se mueven hoy en día en un entorno cada vez más digitalizado. Conocer la importancia del marketing digital y del para lograr el éxito en el mundo online. Con el Curso Marketing Digital gratis especializarás tu perfil en este entorno, dirigiendo de tu empresa hacia el mundo digital. Ascende a puestos de mayor responsabilidad al conseguir grandes beneficios con el marke

Curso Marketing Digital Gratis

OBJETIVOS

- Aprender qué es el marketing digital y cuáles son sus herramientas
- Aplicar un plan de marketing online eficaz
- Conocer cómo se comporta un consumidor digital
- Aprender a promocionar y diseñar una web usable.
- Descubrir cuáles son los componentes de una web
- Aplicar la publicidad online

PARA QUE TE PREPARA

Realizando el Curso Marketing Digital gratis serás capaz de aplicar un plan de marketing digital al dominar el uso de sus herramientas paso a paso una web usable al conocer sus componentes principales para tener presencia en el medio digital. Además, aprender: comportamiento del consumidor y aprovecharlo para tu negocio, dándolo a conocer mediante la publicidad online: e-mail marketing

SALIDAS LABORALES

Consigue un atractivo perfil profesional para cualquier empresa, formándote en un área en auge actualmente con el Curso Marketing de manera integral qué es el marketing digital y cómo se aplica, además de conceptos sobre la web, su usabilidad y sus componentes perfil profesional, adaptándolo a la actualidad.

TITULACIÓN

Titulación de COMM031PO MARKETING ON LINE:
DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB
(SECTOR: COMERCIO) con 30 horas expedida por la
Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERNET MARKETING: CONCEPTOS GENERALES Y HERRAMIENTAS

- 1.El Concepto Marketing.
- 2.Etapa de orientación a la producción.
- 3.Orientación a las ventas.
- 4.De la etapa de ventas al marketing.
- 5.El marketing tras la llegada de Internet.
- 6.Breve historia de Internet.
- 7.Internet como herramienta de marketing.
- 8.Beneficios de Internet para el Marketing.
- 9.Diferencias de ideas y conceptos entre el marketing online y el marketing tradicional.
- 10.Los catálogos electrónicos.
- 11.El nacimiento del marketing electrónico.
- 12.Cómo desarrollar un Electronic Marketing Plan (EMP).

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE MARKETING

- 1.Las fases de un e-Marketing Plan (EMP).
- 2.Análisis de la situación.
- 3.Análisis interno de la propia empresa.
- 4.Análisis del entorno.
- 5.Entorno general.
- 6.Entorno comercial.
- 7.Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades.
- 8.Los objetivos de un e-Marketing Plan (EMP).
- 9.El Modelo AIDA. Las variables del e-Marketing Mix.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE ONLINE

- 1.Las variables en los modelos de comportamiento del consumidor.
- 2.Las variables Independientes.
- 3.Características personales.
- 4.Características ambientales.
- 5.Las variables intervinientes (Moderadas).
- 6.Las variables dependientes: Las decisiones de compra.
- 7.El proceso de toma de decisión del consumidor.
- 8.Modelo genérico de decisión de compra.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓMO PROMOCIONAR Y CONSTRUIR UN SITIO WEB

- 1.Plataforma: el proceso de construcción de un sitio web.
- 2.Front-office y Back-office.
- 3.Fases proceso de construcción de un sitio web.

Curso Marketing Digital Gratis

4. Seleccionar un modelo de hospedaje o alojamiento Web.
 - 1.- Registrar un nombre de dominio.
 - 2.- Crear y administrar el contenido.
5. Diseñar el sitio web.
 - 1.- Construir el sitio web y probarlo.
6. Presentación: el diseño efectivo de un sitio web WON versus WOE.
 - 1.- La estructura de un sitio web.
 - 2.- La estructura jerárquica.
 - 3.- Otras estructuras no jerárquicas.
7. La página de bienvenida (homepage).

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NAVEGABILIDAD

1. Las barras de navegación.
2. Los mapas del sitio web.
3. Herramientas de búsqueda y ayudas.
4. Consistencia.
5. Rendimiento.
6. Apariencia.
7. Control de la calidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ¿QUIÉNES CONSTRUYEN LOS WEB SITES?

1. Los contenidos.
2. Las cookies como herramienta de ayuda a la personalización de contenidos.
3. Como atraer navegantes a un sitio web.
4. Estrategias online.
5. Posicionamiento en buscadores.
6. Titles.
7. META description.
8. META keywords.
9. HTML body structure.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ALGUNOS CONSEJOS ADICIONALES

1. Publicidad on-Line.
2. Banners.
3. Alternativas a los banners convencionales.
4. Cómo se contrata la publicidad online.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ALGUNOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA PUBLICIDAD ONLINE

1. Formas de contratación de publicidad online.
2. Programas de afiliación.
3. E-Mail marketing.
4. Ventajas de la publicidad online.
5. Estrategias offline.

Curso Marketing Digital Gratis

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM031PO MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB (SE requisito principal es ser Trabajador del Sector Comercio.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación