



CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

Curso Marketing Deportivo Online Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es
(+34) 958 050 208



Curso Marketing Deportivo Online Gratis

Curso Marketing Deportivo Online Gratis



DURACIÓN:
60 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

El área del deporte es un sector que se encuentra en crecimiento y por tanto, existe una demanda de profesionales especializados organizaciones deportivas, como de federaciones y asociaciones. En el Curso Marketing Deportivo Online Gratis encontrarás lo que necesitas para transformar tu perfil profesional en uno de los más cotizados en este sector.

Curso Marketing Deportivo Online Gratis

OBJETIVOS

- Aplicar las 4 ‘P’ del marketing en el sector deportivo.
- Utilizar el marketing relacional para crear relaciones estables con tu público.
- Diferenciar los agentes que intervienen en el mercado deportivo.
- Analizar los diferentes tipos de estrategias de publicidad que pueden ser utilizadas.
- Profundizar en las diferentes estrategias de marketing deportivo como el patrocinio, el coaching u otras.
- Adquirir conocimientos sobre los protocolos de eventos deportivos.
- Desarrollar proyectos de espectáculos deportivos desde la preparación hasta el análisis de los resultados.

PARA QUE TE PREPARA

Gracias al Curso de Marketing Deportivo Online Gratis adquirirás conocimientos para poder aplicar las herramientas del marketing sector relacionado con el deporte. Aprenderás a analizar la influencia y el rol que desempeñan los diferentes agentes que intervienen. Además, serás capaz de desarrollar estrategias de publicidad adaptadas a tu organización y podrás gestionar y dirigir proyectos deportivos.

SALIDAS LABORALES

Una vez realizado el Curso Marketing Deportivo Online Gratis, los alumnos estarán capacitados para optar a puestos de mayor relevancia con el marketing deportivo como organizador de eventos deportivos en federaciones o entidades deportivas, responsables de marketing, consultor de marketing deportivo, entre otros.

TITULACIÓN

Titulación de COMM042PO MARKETING DEPORTIVO (SECTOR: COMERCIO) con 60 horas expedida por la Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DEL MARKETING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONOCIENDO EL MARKETING MIX DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIANDO EL MERCADO Y GESTIONANDO EL PLAN DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: DANDO VALOR A MI ORGANIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS INTERESADOS: ASOCIACIONES, CLUBS Y JUGADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DE LA IDEA A LA CAMPAÑA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COACHING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PATROCINIO DEPORTIVO. COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MARKETING DEPORTIVO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MARKETING DEPORTIVO ON LINE

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ATENDIENDO AL CLIENTE Y GESTIONANDO SUS QUEJAS

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DISEÑANDO EL PROTOCOLO DE UN EVENTO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM042PO MARKETING DEPORTIVO (SECTOR: COMERCIO) el requisito principal es Comercio.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno donde aparece un horario de tutorías y un e-mail donde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La tutoría del alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos su solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación

Curso Marketing Deportivo Online Gratis

