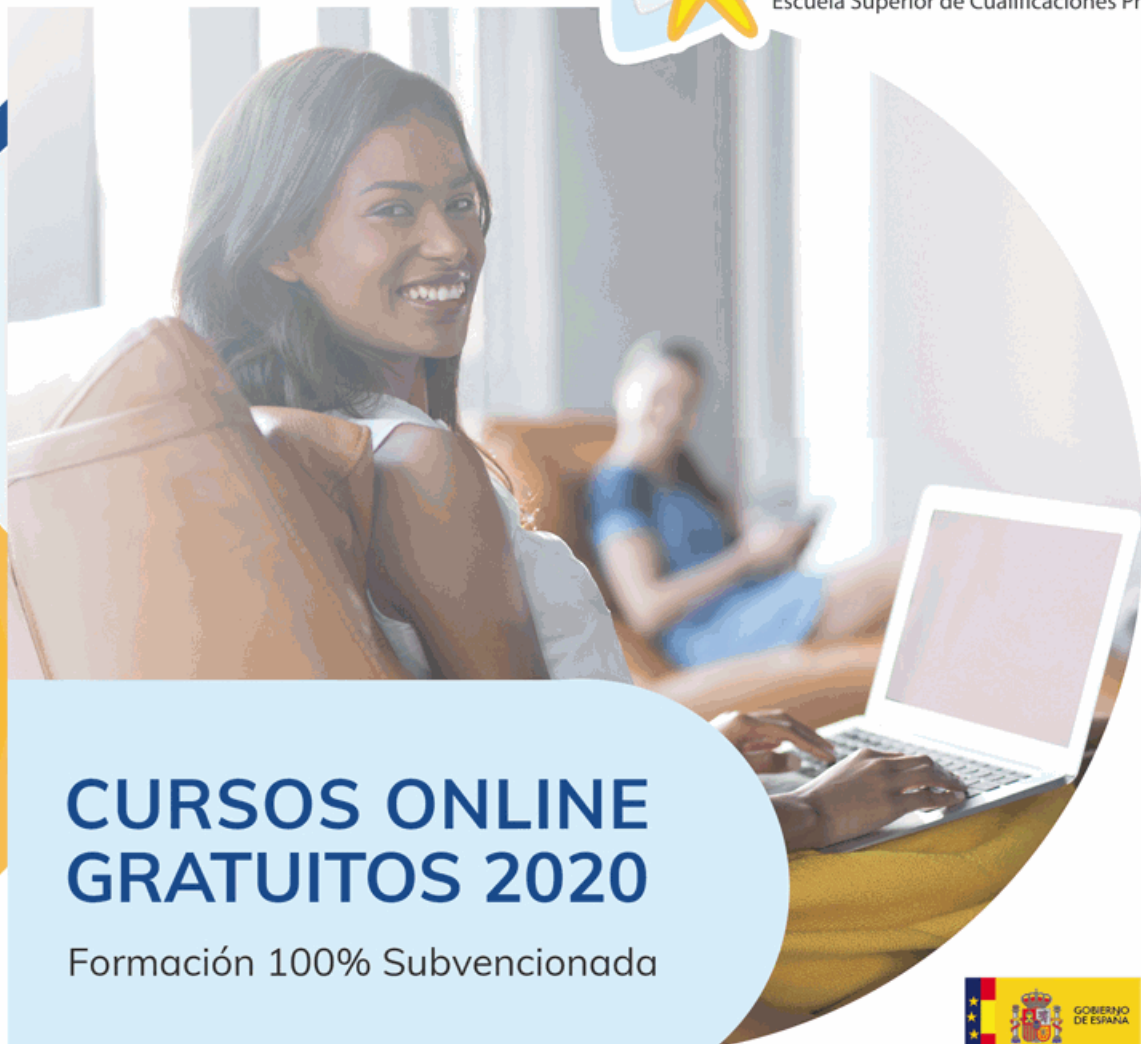




# CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



## CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

# Curso Marketing Deportivo Online Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: [www.cualifica2.es](http://www.cualifica2.es)

(+34) 958 050 208



## Curso Marketing Deportivo Online Gratis

## Curso Marketing Deportivo Online Gratis



DURACIÓN:  
60 horas



MODALIDAD:  
Online



PRECIO:  
Gratis



TITULACIÓN:  
Oficial

SECTOR:

COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



### 100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



### Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



### No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



### 180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

## DESCRIPCIÓN

El área del deporte es un sector que se encuentra en crecimiento y por tanto, existe una demanda de profesionales especializados por parte tanto de organizaciones deportivas, como de federaciones y asociaciones. En el Curso Marketing Deportivo Online Gratis encontrarás los conocimientos necesarios para transformar tu perfil profesional en uno de los más cotizados en este sector.

MÁS INFORMACIÓN EN: [www.cualifica2.es](http://www.cualifica2.es)

(+34) 958 050 208



## Curso Marketing Deportivo Online Gratis

### OBJETIVOS

- Aplicar las 4 "P" del marketing en el sector deportivo.
- Utilizar el marketing relacional para crear relaciones estables con tu público.
- Diferenciar los agentes que intervienen en el mercado deportivo.
- Analizar los diferentes tipos de estrategias de publicidad que pueden ser utilizadas.
- Profundizar en las diferentes estrategias de marketing deportivo como el patrocinio, el coaching u otras.
- Adquirir conocimientos sobre los protocolos de eventos deportivos.
- Desarrollar proyectos de espectáculos deportivos desde la preparación hasta el análisis de los resultados.

### PARA QUE TE PREPARA

Gracias al Curso de Marketing Deportivo Online Gratis adquirirás conocimientos para poder aplicar las herramientas del marketing mix tradicional a cualquier sector relacionado con el deporte. Aprenderás a analizar la influencia y el rol que desempeñan los diferentes agentes que intervienen en el mercado deportivo. Además, serás capaz de desarrollar estrategias de publicidad adaptadas a tu organización y podrás gestionar y dirigir proyectos de eventos y espectáculos deportivos.

### SALIDAS LABORALES

Una vez realizado el Curso Marketing Deportivo Online Gratis, los alumnos estarán capacitados para optar a puestos de mayor responsabilidad relacionados con el marketing deportivo como organizador de eventos deportivos en federaciones o entidades deportivas, responsables de marketing y comunicación o consultor de marketing deportivo, entre otros.

### TITULACIÓN

Titulación de COMM042PO MARKETING DEPORTIVO (SECTOR: COMERCIO) con 60 horas expedida por la Administración Pública



## TEMARIO

- UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DEL MARKETING DEPORTIVO
- UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONOCIENDO EL MARKETING MIX DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS
- UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIANDO EL MERCADO Y GESTIONANDO EL PLAN DE MARKETING
- UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: DANDO VALOR A MI ORGANIZACIÓN
- UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS INTERESADOS: ASOCIACIONES, CLUBS Y JUGADORES
- UNIDAD DIDÁCTICA 6. DE LA IDEA A LA CAMPAÑA
- UNIDAD DIDÁCTICA 7. COACHING DEPORTIVO
- UNIDAD DIDÁCTICA 8. PATROCINIO DEPORTIVO. COMUNICACIÓN
- UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO
- UNIDAD DIDÁCTICA 10. MARKETING DEPORTIVO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA
- UNIDAD DIDÁCTICA 11. MARKETING DEPORTIVO ON LINE
- UNIDAD DIDÁCTICA 12. ATENDIENDO AL CLIENTE Y GESTIONANDO SUS QUEJAS
- UNIDAD DIDÁCTICA 13. DISEÑANDO EL PROTOCOLO DE UN EVENTO DEPORTIVO
- UNIDAD DIDÁCTICA 14. PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS

## METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

## FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)