



**CURSOS ONLINE  
GRATUITOS 2020**

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

# Curso Marketing Básico en Internet Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: [www.cualifica2.es](http://www.cualifica2.es)  
(+34) 958 050 208



## Curso Marketing Básico en Internet Gratis

# Curso Marketing Básico en Internet Gratis



**DURACIÓN:**  
30 horas



**MODALIDAD:**  
Online



**PRECIO:**  
Gratis



**TITULACIÓN:**  
Oficial

**SECTOR:**

COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



**100% gratuita**

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



**Avalada por el SEPE**

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



**No consume créditos formativos**

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



**180 horas de formación**

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

## DESCRIPCIÓN

Cada día más el mercado demanda profesionales de marketing. Si te gustaría formarte y trabajar en un departamento de marketing Marketing Básico COMM088PO te dará esa formación básica sobre marketing digital. Este curso no consume créditos de su em necesidad de autorización.

## Curso Marketing Básico en Internet Gratis

### OBJETIVOS

- Aprende todos los conceptos básicos sobre comercio electrónico y marketing.
- Conocer todos los elementos para tener en cuenta para gestionar un departamento de marketing.

### PARA QUE TE PREPARA

Con el Curso Básico de Marketing Digital Gratis COMM088PO aprenderás todo lo necesario sobre marketing-mix y comercio e diferentes medios de pago y las transacciones seguras. Adquirirás todos los conocimientos necesarios publicidad online, blogs, r portales colaborativos. Fórmate con nosotros gracias al Curso Básico de Marketing Digital Gratis COMM088PO.

### SALIDAS LABORALES

Obtén el título en el Curso Marketing Básico COMM088PO y podrás trabajar en el departamento de marketing que siempre que con cualquier empresa de cual sector. Con los conocimientos adquiridos podrás trabajar de forma autónoma o colaborar con algu el Curso Marketing Básico COMM088PO!

### TITULACIÓN

Titulación de COMM088PO MARKETING-MIX BÁSICO EN INTERNET Y GESTIÓN ONLINE DE CLIENTES (SECTOR: COMERCIO) con 30 horas expedida por la Administración Pública



## TEMARIO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEL PRODUCTO AL CLIENTE

- 1.Transformación de mercados, productos, medios, tecnologías.
- 2.Las repercusiones para el marketing, producto, precio, distribución y comunicación.
- 3.La personalización de las herramientas del marketing.
- 4.Competir según el servicio y el valor añadido.
- 5.Hacia una comunidad de clientes.
- 6.Los protocolos y lenguajes de Internet.
- 7.Perfil del usuario de Internet.
- 8.Internet como medio de comunicación, sus usos y abusos.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMERCIO ELECTRÓNICO

- 1.Conocimiento del medio virtual.
- 2.Actividades y actores del e-commerce.
- 3.Instrumentos de comercio y seguridad.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING-MIX EN INTERNET

- 1.Decisiones de producto, precio y comunicación en Internet.
- 2.Marketing Directo.
- 3.Distribución.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUBLICIDAD ON-LINE

- 1.Plan estratégico de comunicación y branding.
- 2.Campañas, actuaciones y mensajes: distintos modelos.
- 3.Gestión externa: instrumentos (agencias, adword).
- 4.Recursos 2.0: blogs.
- 5.Recursos 2.0: redes sociales.
- 6.Recursos 2.0: portales colaborativos.

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS DE PAGO Y TRANSACCIONES SEGURAS

- 1.Medios de pago no bancarios.
- 2.Medios de pago bancarios tradicionales.
- 3.Medios de pago bancarios específicamente desarrollados para los nuevos canales digitales interactivos.
- 4.Evolución de los medios de pago.

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE CLIENTES

- 1.Gestión on-line de clientes: características específicas.
- 2.Clasificación y tipologías.
- 3.Software CRM.

## REQUISITOS DE ACCESO

## Curso Marketing Básico en Internet Gratis

Para la realización del Curso SEPE COMM088PO MARKETING-MIX BÁSICO EN INTERNET Y GESTIÓN ONLINE DE COMERCIO) el requisito principal es ser Trabajador del Sector Comercio.

### METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

### FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)