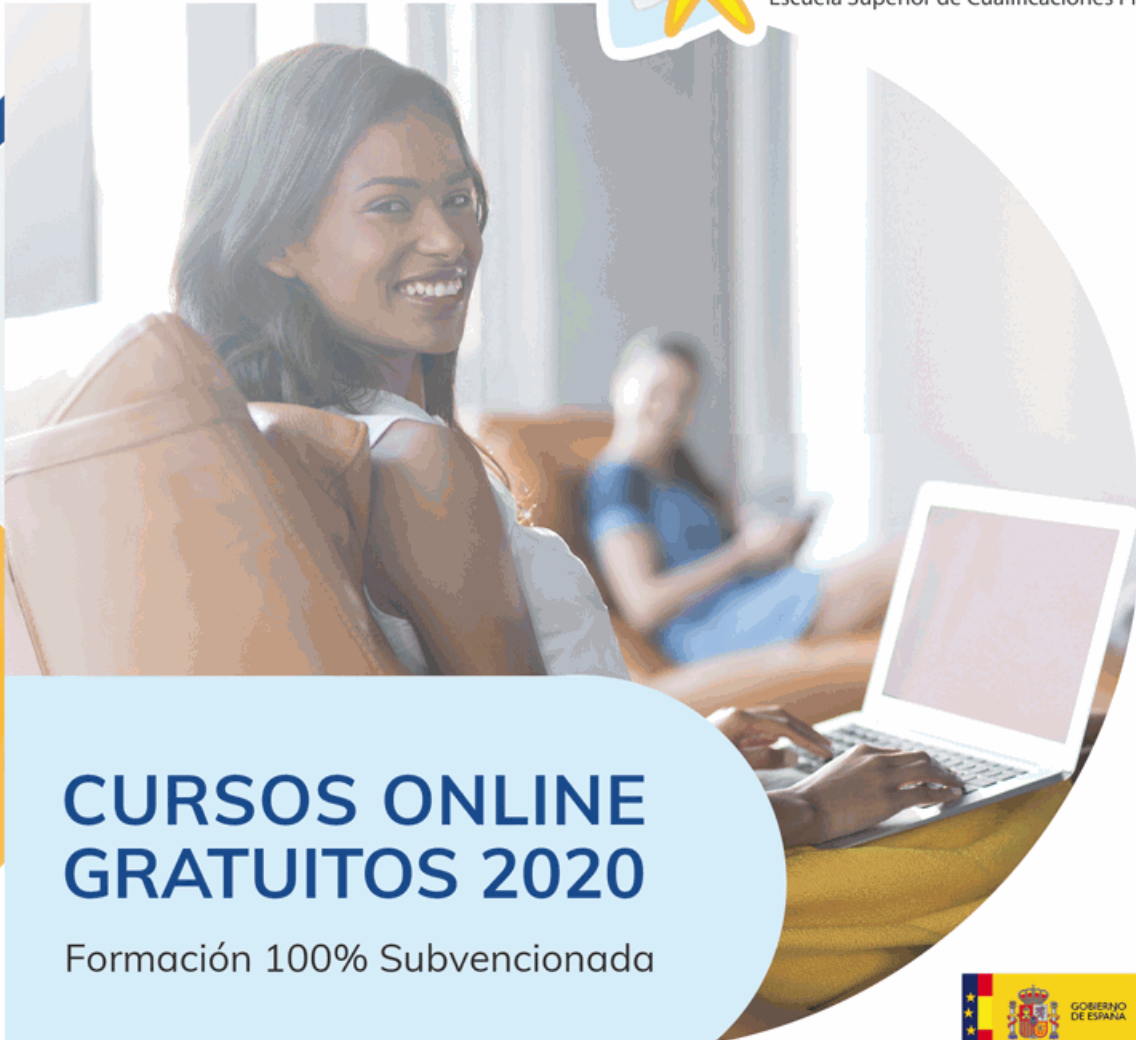




# CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



## CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: CONTACT CENTER

# Curso Gratuito Internacionalización de Negocios

MÁS INFORMACIÓN EN: [www.cualifica2.es](http://www.cualifica2.es)  
(+34) 958 050 208



## Curso Gratuito Internacionalización de Negocios

# Curso Gratuito Internacionalización de Negocios



**DURACIÓN:**  
25 horas



**MODALIDAD:**  
Online



**PRECIO:**  
Gratis



**TITULACIÓN:**  
Oficial

**SECTOR:**

CONTACT CENTER



Especialízate como profesional en tu sector



**100% gratuita**

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



**Avalada por el SEPE**

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



**No consume créditos formativos**

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



**180 horas de formación**

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

## DESCRIPCIÓN

Con un mundo tan globalizado, las empresas necesitan profesionales con formación en el ámbito de la internacionalización. Este internacionalización ofrece los conocimientos y técnicas necesarias para desarrollar una adecuada estrategia de internacionalización. Curso Gratuito en Plan de Internacionalización de Negocios y prospera en tu carrera profesional!

## Curso Gratuito Internacionalización de Negocios

### OBJETIVOS

- Enumerar los diferentes tipos de mercado y describirlos.
- Conocer en qué consiste el plan de marketing, las fases que se deben seguir para su elaboración y describir las actuaciones.
- Describir en qué consiste una estrategia y determinar los tipos de ella que existen.
- Enumerar los elementos principales del marketing mix.
- Enumerar y describir los factores para la localización y tipología de los puntos de venta.

### PARA QUE TE PREPARA

Con este curso gratuito de internacionalización de negocios aprenderás a implantar una estrategia de internacionalización en la empresa de acceso al mercado internacional, así como el marketing mix en dicho ámbito. Aprenderás las tendencias globales y a crear un plan de marketing. Además, dominarás las perspectivas necesarias para poder acceder al mercado.

### SALIDAS LABORALES

Tras finalizar el temario recogido en el Curso gratuito de internacionalización de negocios, obtendrás conocimientos fundamentales en la estrategia de internacionalización en una empresa. ¡Desarrolla tu perfil profesional y opta a puestos de gran responsabilidad!

### TITULACIÓN

Titulación de COMM054PO PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE NEGOCIOS (SECTOR: CONTACT CENTER) con 25 horas expedida por la Administración Pública



## TEMARIO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS TRES PERSPECTIVAS COMPETITIVAS

- 1.Mercado y competencia
- 2.Capacidades y competencias
- 3.Value Innovation

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL

- 1.El Plan de Internacionalización
- 2.Mercados internacionales: selección y formas de acceso
- 3.Marketing Mix internacional
- 4.Gestión de marcas internacionales

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN

- 1.Tendencias globales
- 2.El atractivo de mercado Los grupos estratégicos
- 3.La caracterización de la empresa propia
- 4.Las capacidades dinámicas
- 5.El liderazgo y otras opciones
- 6.Definición de la estrategia

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES PRACTICAS DE MARKETING

- 1.Elementos de Marketing Mix
- 2.La política del producto
- 3.La política del precio
- 4.La política de promoción
- 5.La política de distribución

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESTRATEGIA EN LA PRÁCTICA

- 1.El portafolio de iniciativas
- 2.Canales de venta
- 3.Los modelos organizativos
- 4.El reto logístico
- 5.Casos de éxitos y fracasos del marketing internacional

## REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM054PO PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE NEGOCIOS (SECTOR: CON principal es ser Trabajador del Sector Contact Center.

## METODOLOGÍA

## Curso Gratuito Internacionalización de Negocios

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

---

## FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación