



CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: CONTACT CENTER

Curso Gratuito Internacionalización de Negocios

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es
(+34) 958 050 208



Curso Gratuito Internacionalización de Negocios

Curso Gratuito Internacionalización de Negocios



DURACIÓN:
25 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

CONTACT CENTER



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

Con un mundo tan globalizado, las empresas necesitan profesionales con formación en el ámbito de la internacionalización. Este internacionalización ofrece los conocimientos y técnicas necesarias para desarrollar una adecuada estrategia de internacionalización. Curso Gratuito en Plan de Internacionalización de Negocios y prospera en tu carrera profesional!

Curso Gratuito Internacionalización de Negocios

OBJETIVOS

- Enumerar los diferentes tipos de mercado y describirlos.
- Conocer en qué consiste el plan de marketing, las fases que se deben seguir para su elaboración y describir las actuaciones.
- Describir en qué consiste una estrategia y determinar los tipos de ella que existen.
- Enumerar los elementos principales del marketing mix.
- Enumerar y describir los factores para la localización y tipología de los puntos de venta.

PARA QUE TE PREPARA

Con este curso gratuito de internacionalización de negocios aprenderás a implantar una estrategia de internacionalización en la empresa de acceso al mercado internacional, así como el marketing mix en dicho ámbito. Aprenderás las tendencias globales y a crear un plan de marketing. Además, dominarás las perspectivas necesarias para poder acceder al mercado.

SALIDAS LABORALES

Tras finalizar el temario recogido en el Curso gratuito de internacionalización de negocios, obtendrás conocimientos fundamentales en la estrategia de internacionalización en una empresa. ¡Desarrolla tu perfil profesional y opta a puestos de gran responsabilidad!

TITULACIÓN

Titulación de COMM054PO PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE NEGOCIOS (SECTOR: CONTACT CENTER) con 25 horas expedida por la Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS TRES PERSPECTIVAS COMPETITIVAS

- 1.Mercado y competencia
- 2.Capacidades y competencias
- 3.Value Innovation

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL

- 1.El Plan de Internacionalización
- 2.Mercados internacionales: selección y formas de acceso
- 3.Marketing Mix internacional
- 4.Gestión de marcas internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN

- 1.Tendencias globales
- 2.El atractivo de mercado Los grupos estratégicos
- 3.La caracterización de la empresa propia
- 4.Las capacidades dinámicas
- 5.El liderazgo y otras opciones
- 6.Definición de la estrategia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES PRACTICAS DE MARKETING

- 1.Elementos de Marketing Mix
- 2.La política del producto
- 3.La política del precio
- 4.La política de promoción
- 5.La política de distribución

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESTRATEGIA EN LA PRÁCTICA

- 1.El portafolio de iniciativas
- 2.Canales de venta
- 3.Los modelos organizativos
- 4.El reto logístico
- 5.Casos de éxitos y fracasos del marketing internacional

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM054PO PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE NEGOCIOS (SECTOR: CON principal es ser Trabajador del Sector Contact Center.

METODOLOGÍA

Curso Gratuito Internacionalización de Negocios

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación