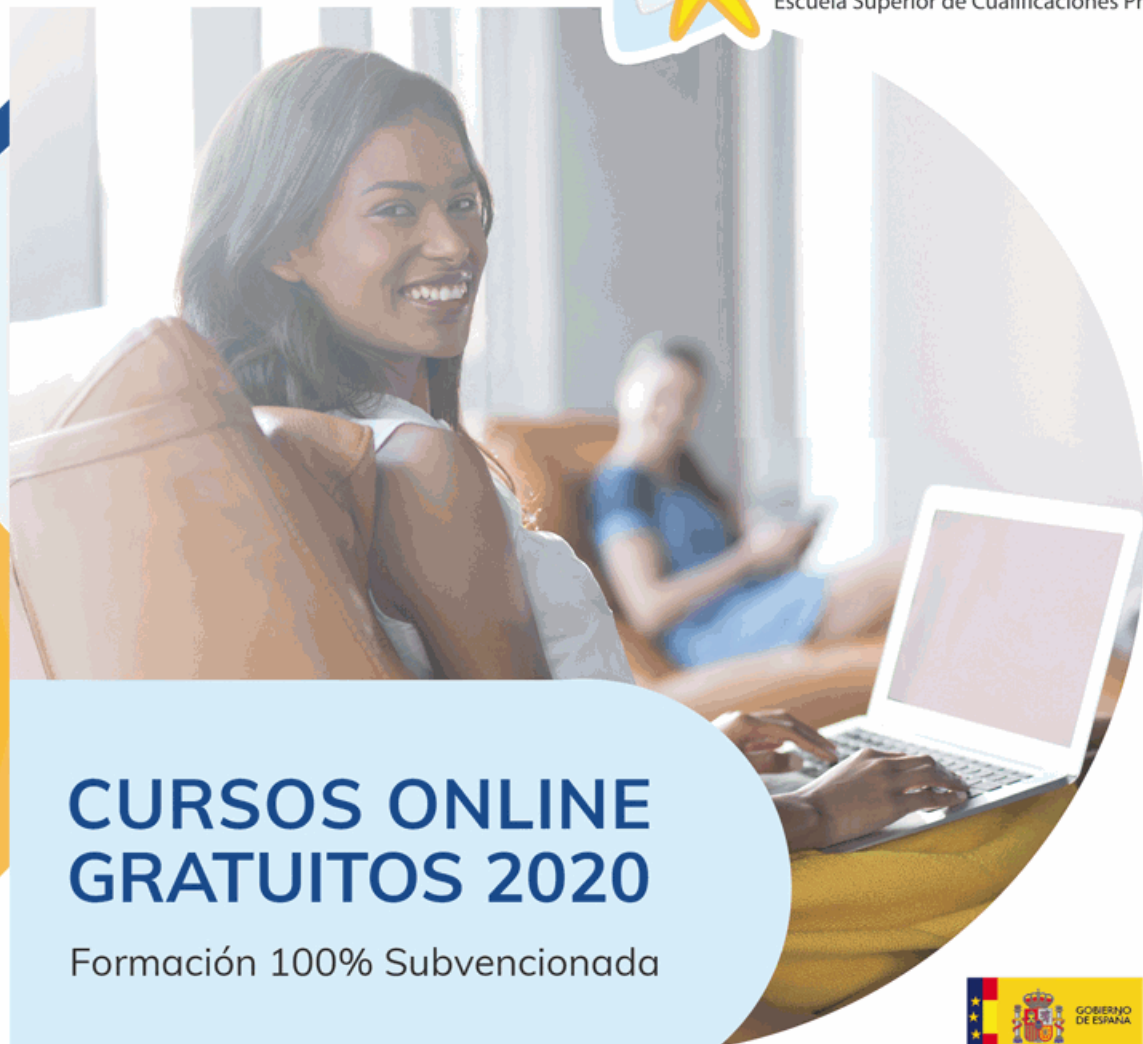




CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

IFCD023PO EXPERTO WEB Y MULTIMEDIA PARA E-COMMERCE II (SECTOR: COMERCIO)

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es

(+34) 958 050 208



IFCD023PO EXPERTO WEB Y MULTIMEDIA PARA E-COMMERCE II (SECTOR: COMERCIO)

IFCD023PO EXPERTO WEB Y MULTIMEDIA PARA E-COMMERCE II (SECTOR: COMERCIO)



DURACIÓN:
90 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:
COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita
Formación 100% gratuita
prioritariamente para empleados y
autónomos



Avalada por el SEPE
Titulación avalada por el Ministerio
de Trabajo y por el Servicio Público
de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos
No tienes la necesidad de informar
a tu empresa ya que no consume
créditos formativos.



180 horas de formación
Puedes realizar hasta 180 horas de
formación con un máximo de 3
cursos o un curso cuyas horas
superen las 180 establecidas en
convocatoria.

DESCRIPCIÓN

Este CURSO GRATIS PARA TRABAJADORES IFCD023PO EXPERTO WEB Y MULTIMEDIA PARA E-COMMERCE II (SECTOR: COMERCIO) le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Informática y Comunicaciones. Con este CURSO GRATUITO IFCD023PO EXPERTO WEB Y MULTIMEDIA PARA E-COMMERCE II (SECTOR: COMERCIO) el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector Comercio Adquirir las competencias y habilidades necesarias para manejar el lenguaje de programación para el diseño, desarrollo y administración de páginas web y

IFCD023PO EXPERTO WEB Y MULTIMEDIA PARA E-COMMERCE II (SECTOR: COMERCIO)

aplicaciones multimedia. Parte II. Esta Formación de IFCD023PO EXPERTO WEB Y MULTIMEDIA PARA E-COMMERCE II (SECTOR: COMERCIO) no consume crédito de su Empresa y no requiere de la autorización de la misma.

OBJETIVOS

Adquirir las competencias y habilidades necesarias para manejar el lenguaje de programación para el diseño, desarrollo y administración de páginas web y aplicaciones multimedia. Parte II.

PARA QUE TE PREPARA

Este Curso INEM IFCD023PO EXPERTO WEB Y MULTIMEDIA PARA E-COMMERCE II (SECTOR: COMERCIO) le prepara para Adquirir las competencias y habilidades necesarias para manejar el lenguaje de programación para el diseño, desarrollo y administración de páginas web y aplicaciones multimedia. Parte II pudiendo trabajar dentro de la Familia Profesional de Informática y Comunicaciones y más concretamente dentro del Sector Comercio

SALIDAS LABORALES

Comercio

TITULACIÓN

Titulación de IFCD023PO EXPERTO WEB Y MULTIMEDIA PARA E-COMMERCE II (SECTOR: COMERCIO) con 90 horas expedida por la Administración Pública

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con D.N.I. XX.XXX.XXXX-E ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

celebrado en Granada del XXXX/20XX al XXXX/20XX, con una duración de X horas, realizadas en modalidad Teleformación, Organizado por NOMBRE DEL CENTRO, entidad agrupada con número de Expediente FXXXXXXAA, perteneciente al plan de formación de Acciones realizadas en el marco de la Resolución de 18 de enero de 2019, del Servicio Público de Empleo Estatal por la que se aprueba la convocatoria del año 2019 para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de planes de formación de ámbito estatal dirigido prioritariamente a las personas ocupadas.

Con una calificación de CALIFICACIÓN

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en Granada, a X de MES de 20XX

La dirección General El/La interesado/a

NOMBRE DEL DIRECTOR Sello NOMBRE DEL ALUMN/A



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO, MIGRACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL



SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL



Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONSTRUCCIÓN DE APLICACIONES PARA INTERNET. SOLUCIONES SAAS. APLICACIONES FORMULARIO Y MULTIFORMULARIO. REUTILIZACIÓN DE CÓDIGO. ELECCIÓN DE FUENTES. SEGURIDAD EN BASES DE DATOS. MANEJO DE SESIONES.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEGURIDAD INFORMÁTICA. RIESGOS EN LOS NEGOCIOS Y SEGURIDAD INFORMÁTICA. LAS SOLUCIONES DE BACKUP Y ANTIVIRUS. ENCRIPCIÓN DE LAS TRANSMISIONES. POLÍTICA DE SEGURIDAD EN LAS ORGANIZACIONES. PROTECCIÓN DE DATOS. PREVENCIÓN DEL ACCESO A INFORMACIÓN CRÍTICA. ALMACENAMIENTO. RECUPERACIÓN. BORRADO SEGURO.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROGRAMACIÓN. PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS (O.O). PROGRAMACIÓN ESTRUCTURADA. PRINCIPALES LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN: C++, C# (C SHARP), JAVA, JAVASCRIPT, PHP, RUBY. LENGUAJES COMPILADOS Y LENGUAJES INTERPRETADOS Y LENGUAJE PROCEDURAL. LENGUAJE DE TIPO SCRIPT: PHP. LENGUAJES MARK-UP: XML. - XML: USOS EXTENDIDOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BASES DE DATOS. CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE BASES DE DATOS ARQUITECTURA BÁSICA DE UN DBMS.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDES. PRINCIPIOS Y ESTÁNDARES. COMPONENTES BÁSICOS. TIPOS DE EQUIPOS. EL SERVIDOR. EL CLIENTE. SINCRONIZACIÓN DE DATOS. -NIC. -TOPOLOGÍAS DE RED. -LAN Y WAN. TRANSMISIONES DE DATOS EN UNA RED.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESO DE DESARROLLO DE SOFTWARE. DOCUMENTACIÓN. MÉTODOS FORMALES DE DESARROLLO. PROTOTIPADO. TESTING. PLANIFICACIÓN. MONITORIZACIÓN DE PROYECTOS. GESTIÓN DE LOS REQUISITOS, CORRECCIONES EN CURSO Y CONTROL DE CAMBIOS. ESCRITURA DE CÓDIGO APROPIADA AL ENTORNO. HERRAMIENTAS DE TESTING: TEST DE ACEPTACIÓN. MILESTONES. TEST DE FUNCIONALIDAD, ESTRÉS Y CARGA. HERRAMIENTAS DE SOFTWARE PARA TESTING AUTOMATIZADO.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ARQUITECTURA DEL SOFTWARE. ANÁLISIS.TRANSFORMACIÓN DE REQUERIMIENTOS EN ESPECIFICACIONES FUNCIONALES. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS. PROCESO DE TRANSFORMACIÓN. ARQUITECTURA EMPRESARIAL. HERRAMIENTAS TOGAF CERTIFICADAS. ARQUITECTURAS CENTRALIZADAS, 2-TIER, 3-TIER Y BASADAS EN WEB. ARQUITECTURA ORIENTADA A WEB (WOA, WEB ORIENTED ARCHITECTURE). PROTOCOLO SOAP. -MIDDLEWARE. -DISEÑO FÍSICO DE UNA ARQUITECTURA.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CLOUD COMPUTING. BENEFICIOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DISEÑO FÍSICO DE SOFTWARE. VALIDACIÓN DEL DISEÑO FÍSICO. DISEÑO FÍSICO DE SOFTWARE. AUDITORÍA DE SOFTWARE.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. NEGOCIOS VIRTUALES. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y NECESIDADES DE LOS NEGOCIOS. SOFTWARE BPM (BUSINESS PROCESS MANAGEMENT). NEGOCIOS VIRTUALES. EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN. INTERNET COMO HERRAMIENTA DE CREACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES EXTRANET. IMPACTO DEL E-BUSINESS. ADMINISTRACIÓN DE RELACIONES CON USO DE SOCIAL MEDIA. BENEFICIOS DEL USO DE APLICACIONES MÓVILES.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. SLA. ACUERDO DEL NIVEL DE SERVICIOS. ACUERDO DE NIVEL DE SERVICIOS: SLA. CONTENIDO. NIVELES DE USO. SUBCONTRATACIÓN DE UN SLA. PARÁMETROS TÍPICOS DE UN SLA. AUTOMATIZACIÓN. CAPTURA DE INFORMACIÓN. TRANSPARENCIA DE COSTES TI.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)