



CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA

Curso Google Adwords Online Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es
(+34) 958 050 208



Curso Google Adwords Online Gratis

Curso Google Adwords Online Gratis



DURACIÓN:
30 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN
PÚBLICA



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

¿Te dedicas al mundo del Marketing o la Publicidad y piensas que es imprescindible adquirir las competencias digitales que hoy empresas? Estás en lo cierto y, lo mejor, es que con el Curso Google Adwords Online gratis puedes comenzar ahora mismo a aprender esta herramienta de forma flexible y totalmente adaptada a tu rutina diaria.

Una vez dominado Google Ads, serás capaz de garantizar objetivos de alto valor para las empresas como tráfico o conversiones.

Curso Google Adwords Online Gratis

OBJETIVOS

- Dar un impulso rápido al posicionamiento de tu empresa en Google.
- Conocer los fundamentos de los objetivos que ofrece Google Ads.
- Realizar campañas de remarketing.
- Aumentar ventas gracias al alto nivel de segmentación de públicos que ofrece Google Ads.

PARA QUE TE PREPARA

El Curso Google Adwords Online gratis tiene por objetivo mostrar al alumno todas las posibilidades que ofrece la herramienta publicitaria en internet. No importa si la empresa para la que trabajas es grande o pequeña o incluso si has decidido realizar esta propio proyecto, verás que Google Ads se ajusta perfectamente a todo tipo de entidades y objetivos. Para ello, desarrollarás estra aprenderás a gestionar presupuestos y a auditar campañas en curso.

SALIDAS LABORALES

TITULACIÓN

Titulación de IFCM008PO GOOGLE ADWORDS Y SUS APLICACIONES PUBLICITARIAS (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) con 30 horas expedida por la Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. QUÉ ES GOOGLE ADWORDS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMATOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS

1. Configuración de anuncios y campañas publicitarias.
2. URL de destino y URL mostrada.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VENTAJAS DE SU USO

1. Investigación de mercados.
2. Análisis de las palabras clave.
3. Temas y subtemas.
4. Organización de la cuenta.
5. Coste.
6. Resultados: ranking de anuncios.

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE IFCM008PO GOOGLE ADWORDS Y SUS APLICACIONES PUBLICITARIAS (SECTOR CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) el requisito principal es ser Trabajador del Sector de estudios de mercados y opinión pública.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno donde aparece un horario de tutoría e-mail donde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La tutoría del alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e-mail su solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación