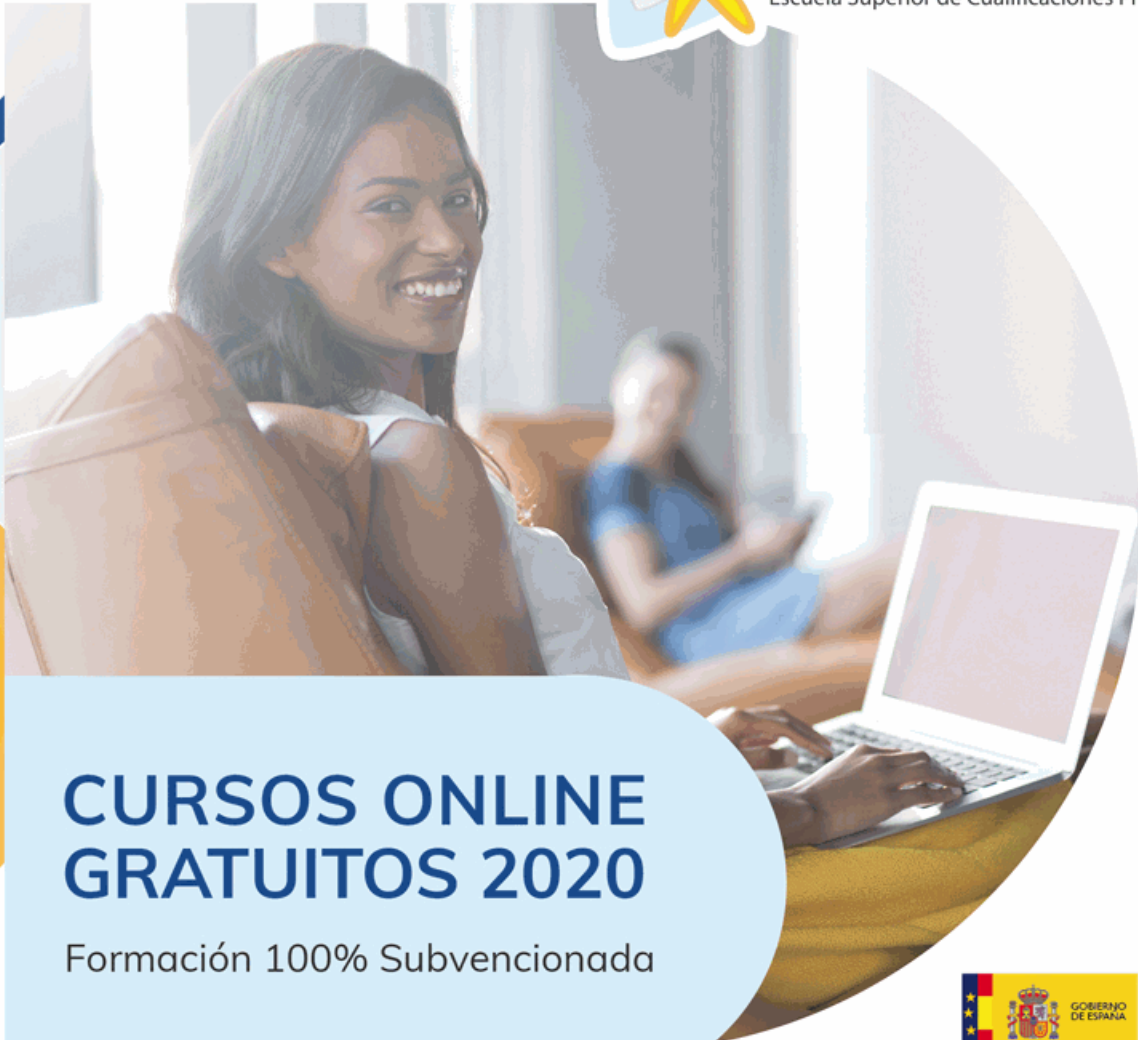




CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

Curso Gestión del Marketing 2.0 Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es
(+34) 958 050 208



Curso Gestión del Marketing 2.0 Gratis

Curso Gestión del Marketing 2.0 Gratis



DURACIÓN:
90 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

Si te gusta el marketing digital y piensas en especializarte, reciclarte o cursar una formación complementaria a tu trabajo esta es tu oportunidad. Gestión de Marketing 2.0 está enfocado al uso del marketing en el plano online para poder sacar el máximo partido a tus campañas. ¡No te quedes sin tu plaza!

Curso Gestión del Marketing 2.0 Gratis

OBJETIVOS

- Aprender técnicas de marketing para viralizar un mensaje y diferenciarse de la competencia.
- Conocer el funcionamiento de herramientas como email marketing y social media marketing.
- Adquirir habilidades para gestionar una campaña de reputación online.
- Aprender a medir resultados de una campaña y rentabilidad con herramientas de analítica web.

PARA QUE TE PREPARA

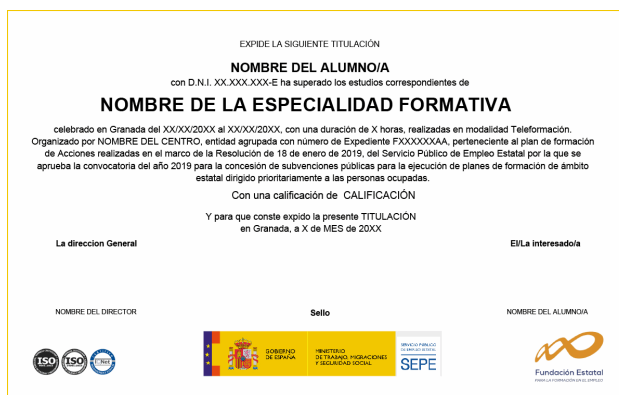
Este Curso Gestión de Marketing 2.0 te prepara para conocer las claves de una campaña de publicidad en internet. Con estos con podrás conocer a fondo el marketing 2.0 y tomar decisiones en la próxima campaña. Con las técnicas adecuadas sabrás aumentar notoriedad en internet o consolidar una comunidad de usuarios fieles a tu marca. Apúntate a este curso gratuito y especialízate.

SALIDAS LABORALES

Las salidas laborales que tendrás con este Curso Gestión de Marketing 2.0 están relacionadas con marketing, comercio y ventas. I recursos a sus departamentos de marketing online y comercio web 2.0. Gracias a esta formación específica también podrás trabaj; de marketing como especialista o técnico de marketing.

TITULACIÓN

Titulación de COMM040PO GESTIÓN DEL MARKETING 2.0 (SECTOR: COMERCIO) con 90 horas expedida por la Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA WEB 2.0

- 1.Nacimiento de la Web 2.0.
- 2.Intercreatividad y Web 2.0.
- 3.Mapa de aplicaciones.
- 4.Evolución de la radio con las tecnologías 2.0.
- 5.Tecnologías 2.0 aplicadas a la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÁS ALLÁ DEL BANNER

- 1.La publicidad tradicional.
- 2.El crash de las .com.
- 3.Marca comercial.
- 4.Publicidad en medios tradicionales.
- 5.Internet como medio de comunicación.
- 6.Nueva generación de publicidad en Internet.
- 7.Diez reglas para realizar marketing a través de Internet.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EMAIL MARKETING, UN ARMA DE DOBLE FILO

- 1.Email Marketing.
- 2.Email Marketing frente a marketing tradicional.
- 3.Diferencia entre Email Marketing y Spam.
- 4.Análisis de las estadísticas de los envíos.
- 5.Errores en las campañas de Email Marketing.
- 6.Cómo sacar el máximo provecho de tus campañas de Email Marketing.
- 7.SEM o marketing en buscadores.
- 8.Email Marketing y redes sociales.
- 9.Marco jurídico.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELIGIENDO LAS PALABRAS ADECUADAS

- 1.Marketing.
- 2.Aprovechamiento de los buscadores con fines de marketing.
- 3.Consejos de posicionamiento en buscadores.
- 4.¿Qué estrategia seguir?
- 5.Eligiendo las palabras claves adecuadas.
- 6.Errores comunes.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESCUCHAR A LOS SOCIAL MEDIA

- 1.El concepto de marketing e Internet.
- 2.¿Qué es el social media marketing?
- 3.¿Cómo lograr marketing social media?
- 4.¿Cómo calcular el ROI en social media marketing?

Curso Gestión del Marketing 2.0 Gratis

5. Ejemplos de empresas.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. VIRALIZAR EL MENSAJE

1. La campaña de marketing viral.
2. Los seis principios del marketing viral.
3. Principales elementos de una campaña viral.
4. El cómo del mensaje.
5. Medios interactivos.
6. Las redes sociales y la campaña viral.
7. Ventajas y aspectos comunes de la publicidad viral.
8. Inconvenientes en la publicidad viral.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIONAR LA REPUTACIÓN ON-LINE

1. La reputación on-line.
2. Las redes sociales como arma de doble filo.
3. La reputación es vital.
4. La información vuela en la Red, nuestra reputación también.
5. ¿Cómo construir una reputación on-line de la empresa?
6. Consejos.
7. Medir la reputación social.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANALÍTICA WEB

1. ¿Cómo hacer un análisis web?
2. Herramientas de medición web.
3. ¿Qué se consigue con el concepto de analítica web?
4. Redes sociales y analítica web.
5. Agencias de medios y analítica web.
6. Publicidad on-line y analítica web.
7. El analista web, un nuevo perfil profesional.
8. Analítica web para medios de comunicación.
9. El futuro de la analítica web.

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM040PO GESTIÓN DEL MARKETING 2.0 (SECTOR: COMERCIO) el requisito por Sector Comercio.

METODOLOGÍA

Curso Gestión del Marketing 2.0 Gratis

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación