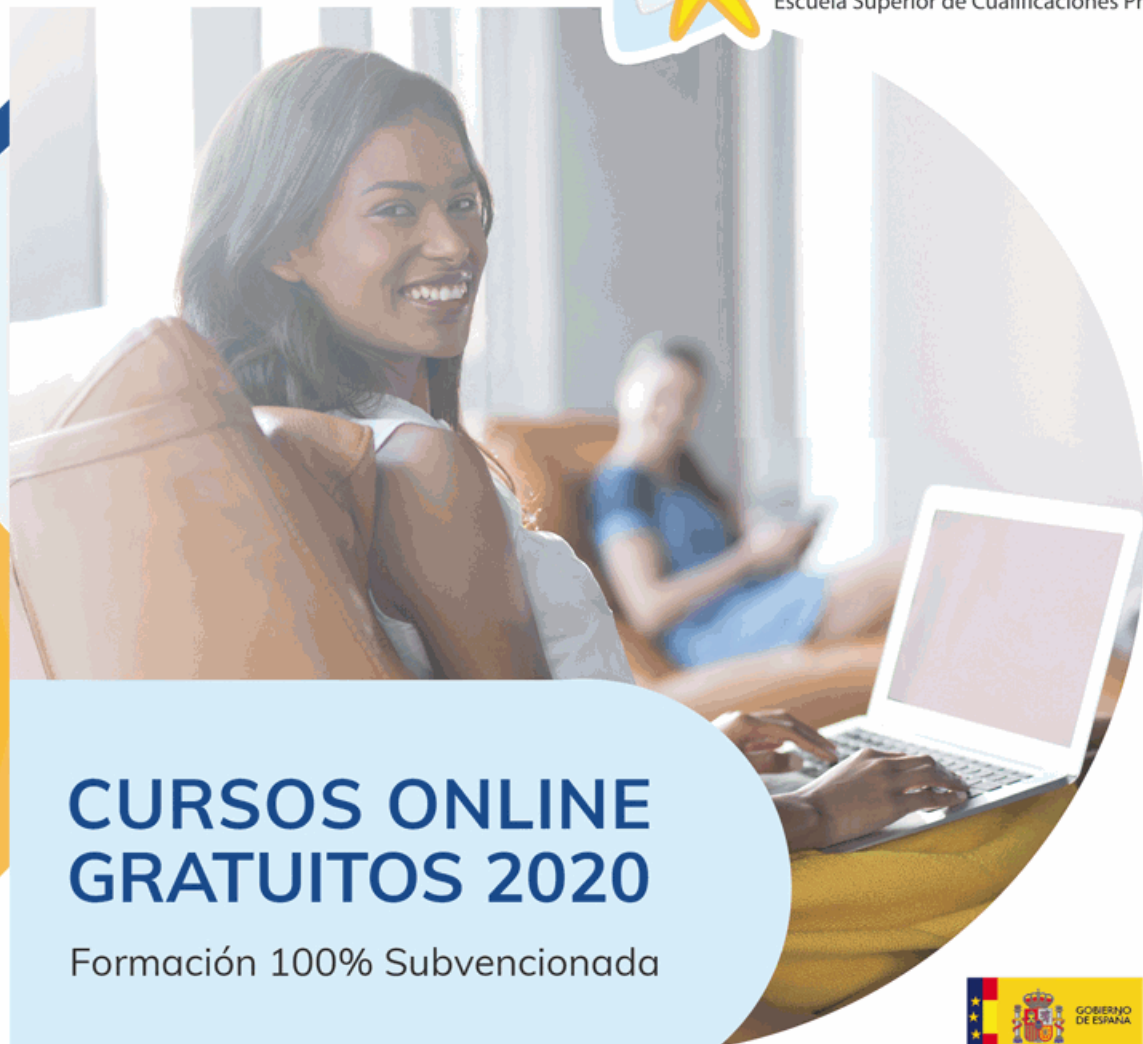




# CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



## CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

# Curso de Negocios Online Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: [www.cualifica2.es](http://www.cualifica2.es)  
(+34) 958 050 208



## Curso de Negocios Online Gratis

### Curso de Negocios Online Gratis



**DURACIÓN:**  
80 horas



**MODALIDAD:**  
Online



**PRECIO:**  
Gratis



**TITULACIÓN:**  
Oficial

**SECTOR:**

COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



**100% gratuita**

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



**Avalada por el SEPE**

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



**No consume créditos formativos**

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



**180 horas de formación**

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

## DESCRIPCIÓN

El Curso de negocios Online Gratis COMT027PO es lo que necesitas si quieres aprender sobre negocios online y comercio electrónico. Forman parte de nuestro día a día y detrás de cada e-commerce hay personas gestionando el contenido y la estrategia de ventas. Esos son los requisitos y haz ahora este curso gratuito.

## Curso de Negocios Online Gratis

### OBJETIVOS

- Saber desarrollar una estrategia de ventas online aportando valor al consumidor.
- Adaptar un negocio al plano online incorporando los servicios de atención al clientes.
- Saber aplicar las herramientas de marketing necesarias como SEO, SEM, Redes Sociales e email marketing.
- Controlar un sistema de logística que garantice una distribución eficaz.

### PARA QUE TE PREPARA

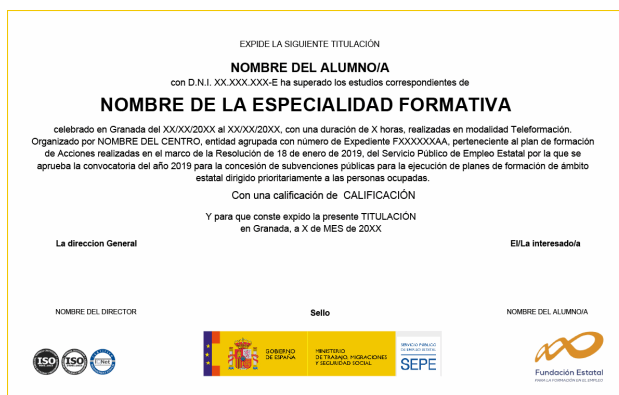
El Curso de negocios Online Gratis COMT027PO te prepara para gestionar un negocio online y ser capaz de atender todos los aspectos de marketing, el control de pedidos, catálogo actualizado, métodos de pago y CRM. Las ventas online son la solución de muchas cosas con este curso gratuito y sé un experto capaz de hacer crecer tu negocio más allá de la tienda física.

### SALIDAS LABORALES

Las salidas profesionales que tendrás con este Curso de negocios Online Gratis COMT027PO son como gestor de contenido online, técnico de marketing, técnico de comercio online y puestos relacionados con el tema de estrategia de venta online. No esperes más, puedes ser un profesional cualificado en comercio electrónico.

### TITULACIÓN

Titulación de COMT027PO NEGOCIOS ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO (SECTOR: COMERCIO) con 80 horas expedida por la Administración Pública



## TEMARIO

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÓMO PLANIFICAR Y DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMERCIO ELI**

- 1.Análisis estratégico del comercio electrónico: antecedentes, evolución y tendencias
- 2.Modelos de negocio de comercio electrónico
- 3.DAFO Comercio electrónico Español
- 4.Segmentación de e-consumidor: Perfiles, análisis cluster, valoración económica y análisis de la demanda
- 5.Estrategias de mercado/producto: Desarrollo de producto, desarrollo de mercado, especialización o investigación y desarrollo
- 6.Factores Críticos de Éxito en el comercio electrónico
- 7.Posicionamiento de las empresas de comercio electrónico y análisis de la oferta
- 8.Marketing-Mix: Política de producto, distribución, promoción y precio
- 9.Cuadro de mando integral en negocios on line

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PUESTA EN MARCHA: ¿CÓMO CREAR O ADAPTAR UN NEGOCIO ON LINE (I): BACI**

- 1.Estructura tecnología: modelo de tres capas
- 2.Diseño del work-flow e integración de sistemas
- 3.La importancia de la palabra facturación y cobro
- 4.Servicio de atención al cliente: CRM, contact center, marketing inverso, servicio post venta
- 5.Tracking
- 6.Caso Real: ya.com

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUESTA EN MARCHA: ¿CÓMO CONSTRUIR UNA WEBSITE DE ÉXITO EN COMERCIO FRONT END.**

- 1.Catalogo y =Contenidos:= verificación, procesado, herramienta de catálogo
- 2.Usability, ambiente de compra, diseño y gestión de herramientas de front-end
- 3.Flujos de caja y financiación
- 4.Zonas calientes
- 5.Zona de usuario
- 6.Carrito de la compra

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS JURIDICOS EN EL COMERCIO ELECTRONICO**

- 1.LOPD
- 2.Impuestos indirectos
- 3.LSSI

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE COMERCIO ELECTRONICO**

- 1.Idea de una idea
- 2.Business plan y plan comercial
- 3.Fuentes de financiación propias: amigos, familiares, nosotros mismo
- 4.Fuentes de financiación externas: angels, capital riesgo, inversionistas ¿Cómo convencerles?
- 5.Puesta en marcha y reporting de resultados
- 6.Venta de contenidos de pago

## Curso de Negocios Online Gratis

- 7.Productos digitales: Como se venden
- 8.De lo gratuito al pago por visualización
- 9.Descarga, real media, tv internet, Secondlife... ¿Web 3.0 como solución?

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ACCIONES DE CAPTACIÓN ENFOCADA A COMERCIO ELECTRONICO**

- 1.Política de captación: ¿solo branding?
- 2.Acciones de cross marketing: aprovechar el offline para catapultar el online
- 3.Herramientas más eficaces: email mk, SEM, SEO, afiliación, campañas en sites afines...

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. FIDELIZACIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO: CÓMO INCREMENTAR LAS VENTA**

- 1.Creación de programas de fidelización eficaces
- 2.Programas de éxito on line
- 3.Redes de afiliación propias: ¿Cómo construirlas?
- 4.Redención de puntos, e-bonus, dinero, premios, sorteos ¿Cuál es más eficaz?

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMO REALIZAR COMERCIO ELECTRONICO INTERNACIONAL**

- 1.Características del cliente por países: ¿Dónde vendemos más?
- 2.¿Qué vendemos?
- 3.Medios de pago internacionales
- 4.Legislación por países: Impuestos directos e indirectos aplicables
- 5.Procesos de reclamación y atención al cliente internacional
- 6.Exportación de productos
- 7.Distribución internacional

### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓMO GESTIONAR LA LOGÍSTICA Y FULFILLMENT EN EL COMERCIO ELECTRÓN**

- 1.Importancia de la logística en el comercio electrónico
- 2.El transporte urgente aplicado al comercio electrónico
- 3.Gestión de los datos
- 4.Gestión con proveedores y sala de producción
- 5.Aprovisionamiento, almacenamiento, logística de envío y logística inversa
- 6.Cómo gestionar la logística de los productos virtuales y productos físicos
- 7.Principales características y aplicaciones de la distribución de productos virtuales
- 8.Retos de la distribución aplicada al comercio electrónico
- 9.La logística aplicada al comercio electrónico
- 10.Integración de la logística y las tecnologías de la información para crear valor añadido
- 11.Información de seguimiento vía Internet

### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEGURIDAD EN LOS MEDIOS DE PAGO ON LINE**

- 1.Sistemas de pago no integrados
- 2.Sistemas de pago integrados - pasarela de pagos
- 3.Tarjetas de crédito: Banda magnética, tarjetas inteligentes y multiservicio

## Curso de Negocios Online Gratis

- 4.3D Secure
- 5. Internet Mobile Payment
- 6. Modelos de negocio de los diferentes actores
- 7. Work-flow y funcionamiento de un sistema de pago a través del móvil

### UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMERCIO ELECTRÓNICO EN UN ENTORNO B2B

- 1. Modelos de negocio de los e-marketplaces
- 2. Agregadores horizontales / verticales
- 3. De catálogos a e-catálogos
- 4. Conflicto de canales

---

## REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMT027PO NEGOCIOS ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO (SECTOR: COMERCIO) se requiere ser Trabajador del Sector Comercio.

---

## METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría y una lista de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La tutoría del alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

---

## FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos su solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)