



CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

Curso de Negocios Online Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es
(+34) 958 050 208



Curso de Negocios Online Gratis

Curso de Negocios Online Gratis



DURACIÓN:
80 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

El Curso de negocios Online Gratis COMT027PO es lo que necesitas si quieres aprender sobre negocios online y comercio electrónico. Forman parte de nuestro día a día y detrás de cada e-commerce hay personas gestionando el contenido y la estrategia de ventas. Esos son los requisitos y haz ahora este curso gratuito.

Curso de Negocios Online Gratis

OBJETIVOS

- Saber desarrollar una estrategia de ventas online aportando valor al consumidor.
- Adaptar un negocio al plano online incorporando los servicios de atención al clientes.
- Saber aplicar las herramientas de marketing necesarias como SEO, SEM, Redes Sociales e email marketing.
- Controlar un sistema de logística que garantice una distribución eficaz.

PARA QUE TE PREPARA

El Curso de negocios Online Gratis COMT027PO te prepara para gestionar un negocio online y ser capaz de atender todos los aspectos de marketing, el control de pedidos, catálogo actualizado, métodos de pago y CRM. Las ventas online son la solución de muchas cosas con este curso gratuito y sé un experto capaz de hacer crecer tu negocio más allá de la tienda física.

SALIDAS LABORALES

Las salidas profesionales que tendrás con este Curso de negocios Online Gratis COMT027PO son como gestor de contenido online, técnico de marketing, técnico de comercio online y puestos relacionados con el tema de estrategia de venta online. No esperes más, puedes ser un profesional cualificado en comercio electrónico.

TITULACIÓN

Titulación de COMT027PO NEGOCIOS ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO (SECTOR: COMERCIO) con 80 horas expedida por la Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÓMO PLANIFICAR Y DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMERCIO ELI

- 1.Análisis estratégico del comercio electrónico: antecedentes, evolución y tendencias
- 2.Modelos de negocio de comercio electrónico
- 3.DAFO Comercio electrónico Español
- 4.Segmentación de e-consumidor: Perfiles, análisis cluster, valoración económica y análisis de la demanda
- 5.Estrategias de mercado/producto: Desarrollo de producto, desarrollo de mercado, especialización o investigación y desarrollo
- 6.Factores Críticos de Éxito en el comercio electrónico
- 7.Posicionamiento de las empresas de comercio electrónico y análisis de la oferta
- 8.Marketing-Mix: Política de producto, distribución, promoción y precio
- 9.Cuadro de mando integral en negocios on line

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PUESTA EN MARCHA: ¿CÓMO CREAR O ADAPTAR UN NEGOCIO ON LINE (I): BACI

- 1.Estructura tecnología: modelo de tres capas
- 2.Diseño del work-flow e integración de sistemas
- 3.La importancia de la palabra facturación y cobro
- 4.Servicio de atención al cliente: CRM, contact center, marketing inverso, servicio post venta
- 5.Tracking
- 6.Caso Real: ya.com

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUESTA EN MARCHA: ¿CÓMO CONSTRUIR UNA WEBSITE DE ÉXITO EN COMERCIO FRONT END.

- 1.Catalogo y =Contenidos:= verificación, procesado, herramienta de catálogo
- 2.Usability, ambiente de compra, diseño y gestión de herramientas de front-end
- 3.Flujos de caja y financiación
- 4.Zonas calientes
- 5.Zona de usuario
- 6.Carrito de la compra

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS JURIDICOS EN EL COMERCIO ELECTRONICO

- 1.LOPD
- 2.Impuestos indirectos
- 3.LSSI

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE COMERCIO ELECTRONICO

- 1.Idea de una idea
- 2.Business plan y plan comercial
- 3.Fuentes de financiación propias: amigos, familiares, nosotros mismo
- 4.Fuentes de financiación externas: angels, capital riesgo, inversionistas ¿Cómo convencerles?
- 5.Puesta en marcha y reporting de resultados
- 6.Venta de contenidos de pago

Curso de Negocios Online Gratis

- 7.Productos digitales: Como se venden
- 8.De lo gratuito al pago por visualización
- 9.Descarga, real media, tv internet, Secondlife... ¿Web 3.0 como solución?

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ACCIONES DE CAPTACIÓN ENFOCADA A COMERCIO ELECTRONICO

- 1.Política de captación: ¿solo branding?
- 2.Acciones de cross marketing: aprovechar el offline para catapultar el online
- 3.Herramientas más eficaces: email mk, SEM, SEO, afiliación, campañas en sites afines...

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FIDELIZACIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO: CÓMO INCREMENTAR LAS VENTA

- 1.Creación de programas de fidelización eficaces
- 2.Programas de éxito on line
- 3.Redes de afiliación propias: ¿Cómo construirlas?
- 4.Redención de puntos, e-bonus, dinero, premios, sorteos ¿Cuál es más eficaz?

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMO REALIZAR COMERCIO ELECTRONICO INTERNACIONAL

- 1.Características del cliente por países: ¿Dónde vendemos más?
- 2.¿Qué vendemos?
- 3.Medios de pago internacionales
- 4.Legislación por países: Impuestos directos e indirectos aplicables
- 5.Procesos de reclamación y atención al cliente internacional
- 6.Exportación de productos
- 7.Distribución internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓMO GESTIONAR LA LOGÍSTICA Y FULFILLMENT EN EL COMERCIO ELECTRÓN

- 1.Importancia de la logística en el comercio electrónico
- 2.El transporte urgente aplicado al comercio electrónico
- 3.Gestión de los datos
- 4.Gestión con proveedores y sala de producción
- 5.Aprovisionamiento, almacenamiento, logística de envío y logística inversa
- 6.Cómo gestionar la logística de los productos virtuales y productos físicos
- 7.Principales características y aplicaciones de la distribución de productos virtuales
- 8.Retos de la distribución aplicada al comercio electrónico
- 9.La logística aplicada al comercio electrónico
- 10.Integración de la logística y las tecnologías de la información para crear valor añadido
- 11.Información de seguimiento vía Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEGURIDAD EN LOS MEDIOS DE PAGO ON LINE

- 1.Sistemas de pago no integrados
- 2.Sistemas de pago integrados - pasarela de pagos
- 3.Tarjetas de crédito: Banda magnética, tarjetas inteligentes y multiservicio

Curso de Negocios Online Gratis

- 4.3D Secure
- 5. Internet Mobile Payment
- 6. Modelos de negocio de los diferentes actores
- 7. Work-flow y funcionamiento de un sistema de pago a través del móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMERCIO ELECTRÓNICO EN UN ENTORNO B2B

- 1. Modelos de negocio de los e-marketplaces
- 2. Agregadores horizontales / verticales
- 3. De catálogos a e-catálogos
- 4. Conflicto de canales

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMT027PO NEGOCIOS ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO (SECTOR: COME ser Trabajador del Sector Comercio.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de a una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)