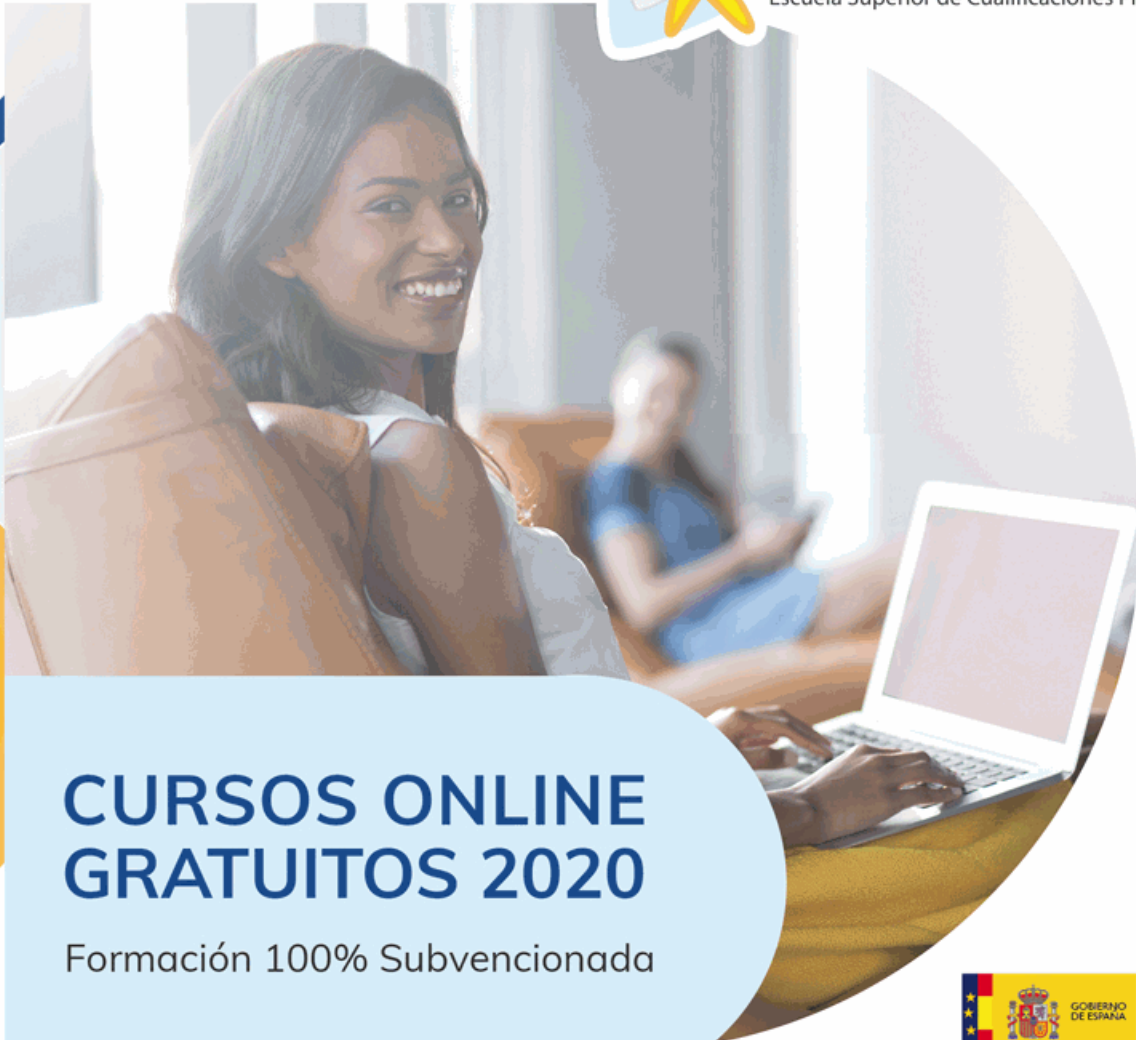




CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA

ADGD056PO CREACIÓN DE EMPRESAS ON-LINE (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es

(+34) 958 050 208



ADGD056PO CREACIÓN DE EMPRESAS ON-LINE (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA)

ADGD056PO CREACIÓN DE EMPRESAS ON-LINE (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA)



DURACIÓN:
60 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

Este CURSO GRATIS PARA TRABAJADORES ADGD056PO CREACIÓN DE EMPRESAS ON-LINE (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y Gestión. Con este CURSO GRATUITO ADGD056PO CREACIÓN DE EMPRESAS ON-LINE (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector Empresas de consultoría y estudios de mercados y opinión pública especializándose en

ADGD056PO CREACIÓN DE EMPRESAS ON-LINE (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA)

Adquirir conocimiento sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas online, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas. Esta Formación de ADGD056PO CREACIÓN DE EMPRESAS ON-LINE (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) no consume crédito de su Empresa y no requiere de la autorización de la misma.

OBJETIVOS

Adquirir conocimiento sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas online, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas.

PARA QUE TE PREPARA

Este Curso INEM ADGD056PO CREACIÓN DE EMPRESAS ON-LINE (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) le prepara para Adquirir conocimiento sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas online, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas. pudiendo trabajar dentro de la Familia Profesional de Administración y Gestión y más concretamente dentro del Sector Empresas de consultoría y estudios de mercados y opinión pública

SALIDAS LABORALES

Empresas de consultoría y estudios de mercados y opinión pública

TITULACIÓN

Titulación de ADGD056PO CREACIÓN DE EMPRESAS ON-LINE (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) con 60 horas expedida por la Administración Pública

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con D.N.I. XX.XXX.XXX-E ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA




celebrado en Granada del XX/XX/20XX al XX/XX/20XX, con una duración de X horas, realizadas en modalidad Teleformación. Organizado por NOMBRE DEL CENTRO, entidad agrupada con número de Expediente FXXXXXAA, perteneciente al plan de formación de Acciones realizadas en el marco de la Resolución de 13 de enero de 2019, del Servicio Público de Empleo Estatal por la que se aprueba la convocatoria del año 2019 para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de planes de formación de ámbito estatal dirigido prioritariamente a las personas ocupadas.

Con una calificación de CALIFICACIÓN

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en Granada, a X de MES de 20XX

La dirección General El/La interesado/a

NOMBRE DEL DIRECTOR Sello NOMBRE DEL ALUMNO/A

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREACIÓN DE UNA EMPRESA

1. Empresas y emprendedores.
2. Tipos de emprendedores.
3. Las claves del éxito.
4. Concepto de empresa on-line.
5. Tipos de empresas on-line.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

1. Desarrollo de la estrategia empresarial.
2. Proyección de las estrategias empresariales.
3. Estudio del entorno empresarial.
4. Estudio interno - DAFO.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MERCADOTECNIA ON-LINE

1. Introducción.
2. El mercado y el producto o servicio.
3. El plan de mercadotecnia.
4. Táctica. Planes de ataque y acción.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

1. La creatividad.
2. Potenciación de la creatividad.
3. La creatividad en la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REQUERIMIENTOS LEGALES ON-LINE

1. Introducción.
2. Constitución como persona física.
3. Constitución como persona jurídica.
4. Profundización en los requisitos legales.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PAUTAS FISCALES

1. Introducción.
2. Tipos de impuestos y modelos de documentos.
3. Obligaciones fiscales del empresario.
4. Estado económico-financiero.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RECURSOS HUMANOS Y ENTORNO LABORAL

1. Organización del personal.
2. Tipos de contratos de trabajo.
3. Normativa laboral y responsabilidades del empresario.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA

ADGD056PO CREACIÓN DE EMPRESAS ON-LINE (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA)

- 1.Introducción.
- 2.Tecnología necesaria.
- 3.Hardware y software.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS FINANZAS

- 1.Planificación económica.
- 2.Elementos del plan financiero.
- 3.Viabilidad de la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

- 1.Visibilidad en buscadores.
- 2.El posicionamiento.
- 3.Tipos de posicionamiento.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)