



CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

Curso Gratuito de Comercio en Internet. Optimización de Recursos

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es
(+34) 958 050 208



Curso Gratuito de Comercio en Internet. Optimización de Recursos



DURACIÓN:
90 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:
COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

¿Buscas mejorar la comunicación con tus clientes? El ecommerce mejora la comunicación con el cliente gracias a las estrategias interactivos. Esto lleva a la tan buscada fidelización. Con el Curso Gratis de Optimización de Recursos en el Comercio Electrónico necesaria para para mejorar los resultados empresariales.

Curso Gratuito de Comercio en Internet. Optimización de Recursos

OBJETIVOS

- Aprender las herramientas que consiguen la minimización de costes.
- Aprender las técnicas más importantes de las redes sociales y comercio electrónico.
- Ser capaz de trasladar lo relacionado con el marketing tradicional a Internet.
- Proporcionar las soluciones pertinentes en referente al comercio electrónico y la comunicación.

PARA QUE TE PREPARA

Este Curso Gratis de Optimización de Recursos en el Comercio Electrónico te prepara para indagar a través de diferentes factores marketing; Display; email marketing; campañas SEM; y posicionamiento orgánico SEO. También podrás realizar las acciones en las redes sociales se hable de la empresa propia y gestionar las crisis de reputación. Conocerás los aspectos que se deben atender a virtual ¡y mucho más!

SALIDAS LABORALES

Una vez finalizado correctamente el Curso Gratis de Optimización de Recursos en el Comercio Electrónico, habrás obtenido los conocimientos para desarrollar tu carrera profesional trabajando en cualquier empresa que requiera de gestión de redes sociales o de comercio electrónico. SEPE y mejora tu perfil profesional. ¡Solicita tu plaza antes de que se acaben!

TITULACIÓN

Titulación de COMT066PO COMERCIO EN INTERNET. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS (SECTOR: COMERCIO) con 90 horas expedida por la Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MINIMIZAR COSTES

1. Web 2.0 + mundo online.
 - 1.- Los principios de la Web 2.0.
 - 2.- La empresa 2.0: un mundo a nuestro alcance.
 - 3.- "Digitalizando" una empresa: un mundo integrado, no paralelo.
2. Ahorra en tiempo.
 - 1.- La red como fuente de información.
 - 2.- Localizar partners, colaboradores y proveedores.
 - 3.- Evitar las esperas: administración electrónica.
 - 4.- Banca electrónica: gestiones habituales.
3. No pagar, o pagar menos (dentro de la legalidad).
 - 1.- En los programas informáticos: Cloud Computing (pago por uso) y software libre.
 - 2.- En las comunicaciones: voz sobre IP, videoconferencias, fax PC-PC, what app...
 - 3.- Otras ideas.
4. Clientes contentos, menos reclamaciones.
 - 1.- Atención al cliente on-line: eMail, chat.
 - 2.- Los foros y su empleo como herramienta de asistencia.
 - 3.- Quejas y reclamaciones: la rapidez en la respuesta.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. AUMENTAR LOS POSIBLES CLIENTES (MARKETING 2.0)

1. ¿Crear una página? No siempre...
 - 1.- Un paso previo: darnos a conocer con coste mínimo: plataformas y directorios comerciales.
 - 2.- ¿Crear una página?
2. Trasladar lo "tradicional" a Internet.
 - 1.- Performance marketing (coste según resultados).
 - 2.- Display (Publicidad gráfica en la red).
 - 3.- Email Marketing.
 - 4.- Campañas SEM (publicidad en buscadores; posicionamiento patrocinado o de pago).
 - 5.- Posicionamiento orgánico SEO (posicionamiento por contenido).
 - 6.- Analizar, analizar y comprobar.
3. Pensar "para" la red.
 - 1.- Producto + precio + plaza + promoción.
 - 2.- Contenido + contexto + conexión + comunidad.
4. Herramientas sí, ... pero no todas para todo.
 - 1.- eProduct marketing.
 - 2.- eResearch.
 - 3.- ePricing.

Curso Gratuito de Comercio en Internet. Optimización de Recursos

- 4.- ePromotion.
- 5.- eAudit.
- 6.- eCommerce.
- 7.- eAdvertising .
- 8.- eBranding.
- 9.- Trade eMarketing.
- 10.- eCommunication.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

1. Que hablen de nosotros.
 - 1.- Del Plan de marketing al Social media Plan.
 - 2.- Cómo difundir una idea en la web.
 - 3.- Blogs y microblogs (eventos para bloggers).
 - 4.- Marketing viral.
 - 5.- Redes sociales.
 - 6.- Formatos publicitarios en redes sociales.
2. Que hablen bien de nosotros.
 - 1.- ¿En qué espacios quiero (y debo) estar?
 - 2.- Gestión de un proyecto en redes sociales.
 - 3.- Monitorización y reputación.
 - 4.- Detección y resolución de crisis 2.0.
3. Mirar hacia el futuro: Web 3.0 y marketing 3.0.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREAR INGRESOS (COMERCIO ELECTRÓNICO)

1. Soluciones antes de crear una tienda virtual.
 - 1.- Los sitios de afiliación y descuento.
 - 2.- Market Place.
2. Quiero una tienda...
 - 1.- Coste de la tienda: Saas (tiendas en la nube), Open Source (código abierto), soluciones a medida.
 - 2.- Aspectos a los que atender: catálogo de productos, proceso de registro, proceso de venta, integración con otros procesos.
3. Mejorar el proceso de cobro.
 - 1.- Pedido y facturación on Line.
 - 2.- Medios de pago offLine: contrarrembolso, transferencia, domiciliación bancaria.
 - 3.- Medios de pago onLine: tarjetas, Paypal.
 - 4.- Lo último, pago por móvil.
4. M- Commerce.
 - 1.- Comercio mediante móvil.
5. Aspectos legales.
 - 1.- Obligaciones en materia de protección de datos de carácter personal.
 - 2.- Uso de cookies.
 - 3.- Contratación online.
 - 4.- Cuestiones sobre entrega, devoluciones, etc.

Curso Gratuito de Comercio en Internet. Optimización de Recursos

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMT066PO COMERCIO EN INTERNET. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS (SECTOR principal es ser Trabajador del Sector Comercio.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación