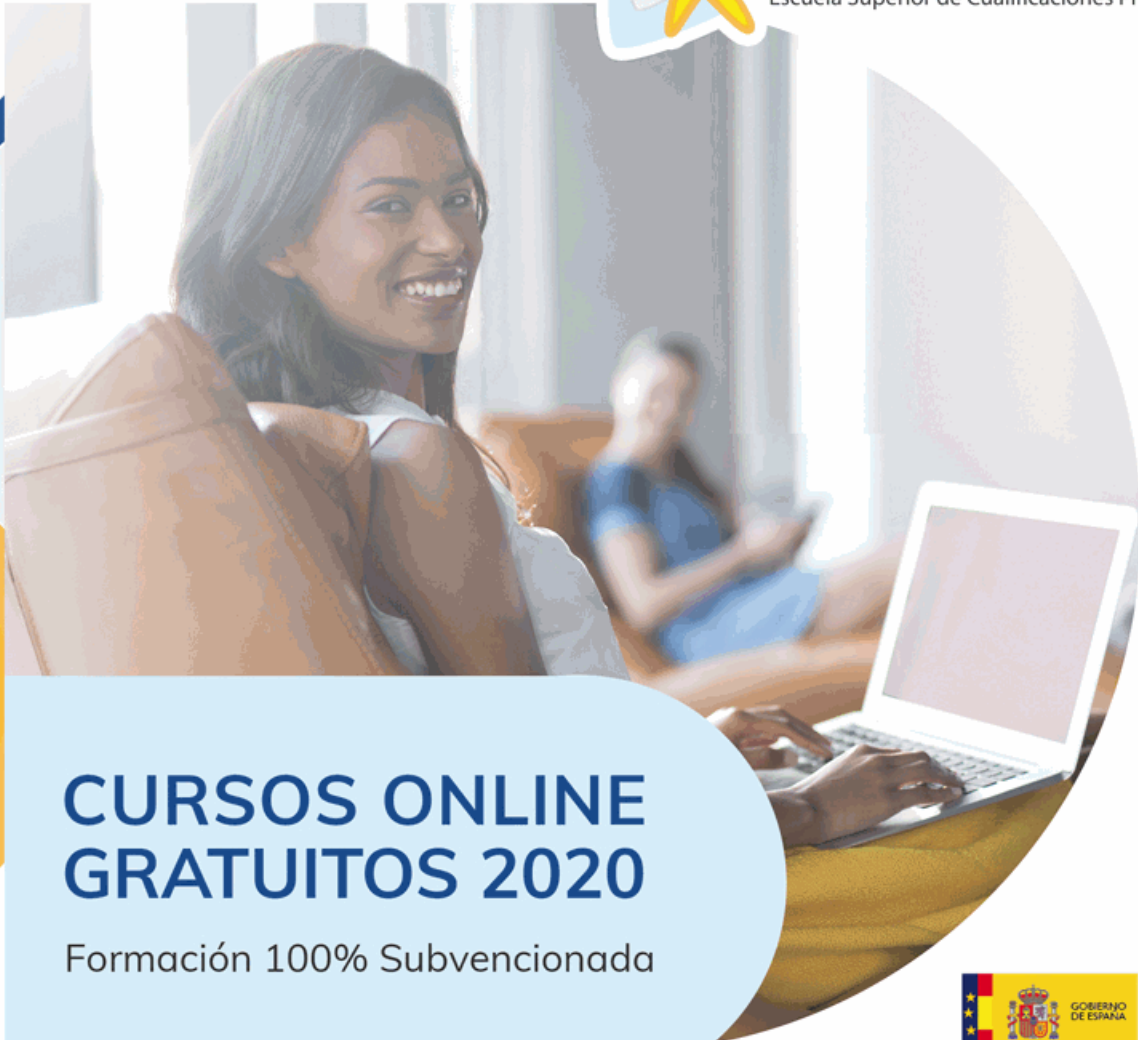




CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADO Y DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Curso de Analítica Web Online Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es
(+34) 958 050 208



Curso de Analítica Web Online Gratis

Curso de Analítica Web Online Gratis



DURACIÓN:
50 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADO Y DE LA OPINIÓN PÚBLICA



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

La analítica web se ha convertido en una pieza angular para el éxito de cualquier negocio online. Gracias a la recopilación, estudio que proporcionan los usuarios, obtendremos las claves para optimizar nuestra estrategia de marketing. ¡Realiza el Curso de Análisis y convierte tu perfil profesional en uno de los más demandados por las empresas!

Curso de Análítica Web Online Gratis

OBJETIVOS

- Introducir el concepto de analítica web y la importancia en el contexto actual.
- Aprender a establecer los objetivos e identificar los KPI's más útiles.
- Analizar e interpretar las métricas e informes generados en nuestro sitio web.
- Comprender las funcionalidades que ofrece Google Analytics.
- Profundizar en funcionamiento del embudo de conversión y su utilidad.
- Conocer otras herramientas complementarias a Google Analytics para la analítica web.

PARA QUE TE PREPARA

Con este Curso de Análítica Web Online Gratis aprenderás a desarrollar estrategias de marketing en comercios con presencia en diferentes herramientas que te permitirán establecer unos objetivos con sus correspondientes indicadores de rendimiento (KPI's) de interpretar datos e informes proporcionados por Google Analytics así como metodologías para optimizar el sitio web.

SALIDAS LABORALES

Gracias al Curso de Análítica Web Online Gratis el alumno conseguirá una especialización relacionada con la gestión empresarial permitirán acceder a puestos de trabajo con mayor responsabilidad. Entre los puestos destacan Especialista en Estrategias Digital, Consultor en Comercio Electrónico, entre otros.

TITULACIÓN

Titulación de COMM124PO ANALÍTICA WEB EN EL SECTOR COMERCIO (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADO Y DE LA OPINIÓN PÚBLICA) con 50 horas expedida por la Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA WEB.

- 1.¿Qué es la analítica web?
- 2.Justificación de la analítica web.
- 3.¿Qué hacen los usuarios en mi sitio web?
- 4.¿Cómo obtenemos los datos?
- 5.Herramientas más utilizadas (comparativa)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS Y KPIS DE UN SITIO WEB.

- 1.Los objetivos de un sitio web.
- 2.¿Qué es un KPI?
- 3.¿Cómo identificar los KPI más adecuados?
- 4.Ejemplos de KPIs.
- 5.Presentación de los cuadros de mando.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS MÉTRICAS E INFORMES PRINCIPALES

- 1.Los elementos de la interfaz.
- 2.Informes útiles.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRÁCTICA Y PRINCIPIOS DE GOOGLE ANALYTICS.

- 1.Dar de alta un web en el que trabajar (propiedad web)
- 2.Los perfiles en Google Analytics.
- 3.Instalación del código de seguimiento.
- 4.La pestaña de activos.
- 5.Objetivos en Google Analytics.
- 6.Los usuarios en Google Analytics.
- 7.Filtros en Google Analytics.
- 8.Google Analytics y las redes sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍA DE OPTIMIZACIÓN WEB.

- 1.¿Qué es optimizar una web?
- 2.La herramienta.
- 3.Metodología de trabajo.
- 4.Otras vías de optimización.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN Y MEDIACIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING.

- 1.La forma de obtener datos.
- 2.El código de seguimiento.
- 3.Actividad de los usuarios atraídos por la campaña.
- 4.Campañas y objetivos.
- 5.Parámetros de una campaña en Google Analytics.
- 6.Dar de alta una campaña.

Curso de Análítica Web Online Gratis

7.Campañas de Adwords.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EMBUDOS DE CONVERSIÓN.

- 1.Definición.
- 2.Formas del embudo.
- 3.Construcción de un embudo.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CUADROS DE MANDO

- 1.Cuadros de mando.
- 2.Elaborar un cuadro de mando.
- 3.Conclusiones.
- 4.Herramientas útiles.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. AUDITORÍAS DE LOS MÉTODOS DE TRAQUEO.

- 1.¿Qué es web Analytics?
- 2.¿Cómo funcionan?
- 3.Consideraciones de una instalación típica de Google Analytics.
- 4.Buenas prácticas de instalación y operación de Google Analytics.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS A GOOGLE ANALYTICS.

- 1.Herramientas: Piwik. Clicky. WebCEO. Mixpanel. Foxmetrics. Open Web Analytics. Kissmetrics. InboundWriter . CrazyEgg

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM124PO - ANALÍTICA WEB EN EL SECTOR COMERCIO (SECTOR: Comercio) Trabajador del Sector Comercio

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación

Curso de Análítica Web Online Gratis

