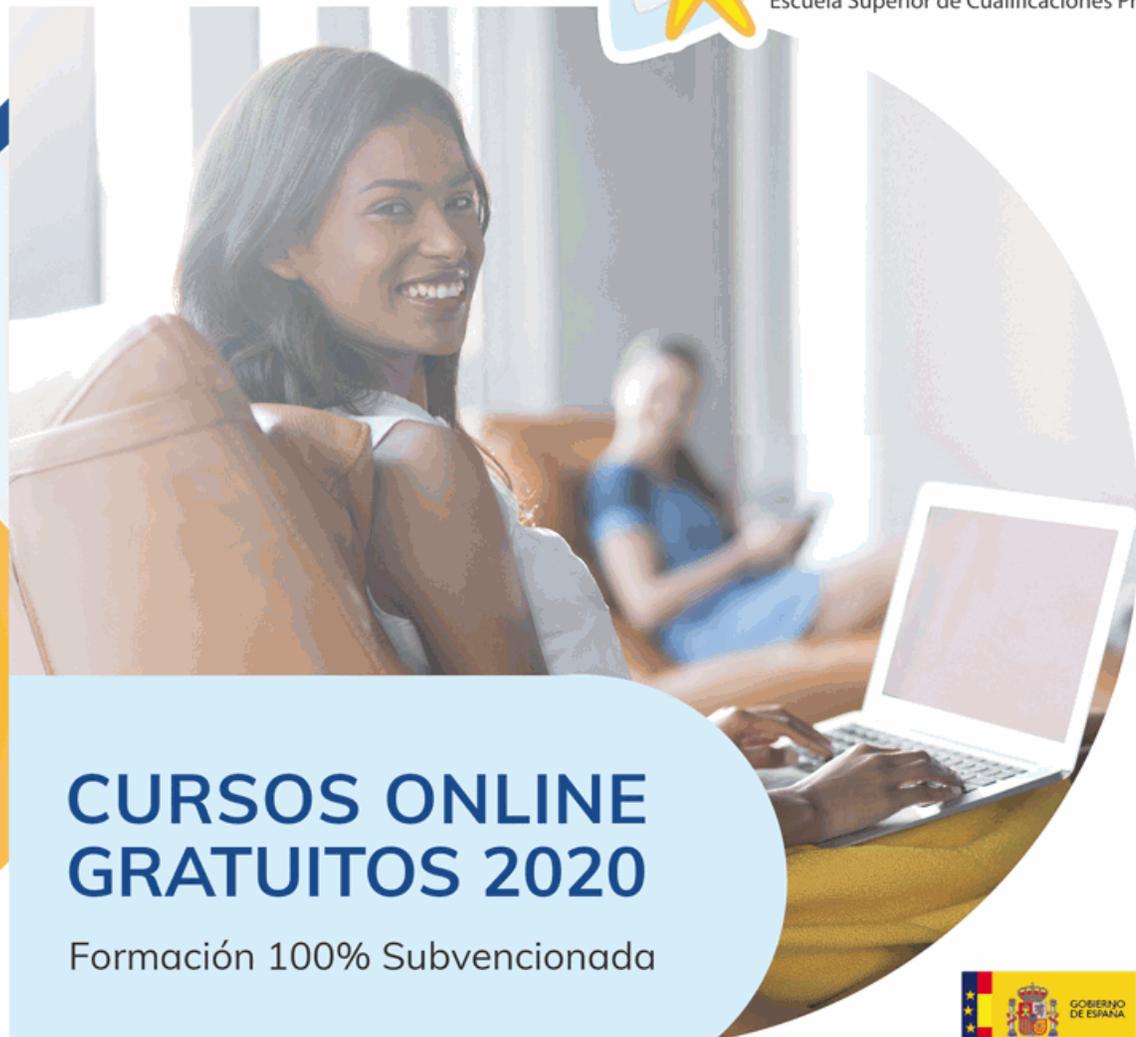




# CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



## CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA

## **ADGD250PO Sistema de I+D+I y Gestión de la Innovación (Sector: Empresas de Consultoría y Estudios de Mercados y Opinión Pública)**

MÁS INFORMACIÓN EN: [www.cualifica2.es](http://www.cualifica2.es)  
(+34) 958 050 208



ADGD250PO Sistema de I+D+I y Gestión de la Innovación (Sector: Empresas de Consultoría y Estudios de Mercados y Opinión Pública)

## ADGD250PO Sistema de I+D+I y Gestión de la Innovación (Sector: Empresas de Consultoría y Estudios de Mercados y Opinión Pública)



**DURACIÓN:**  
75 horas



**MODALIDAD:**  
Online



**PRECIO:**  
Gratis



**TITULACIÓN:**  
Oficial

### SECTOR:

EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA



Especialízate como profesional en tu sector



#### 100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



#### Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



#### No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



#### 180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

## DESCRIPCIÓN

Este CURSO GRATIS PARA TRABAJADORES ADGD250PO SISTEMA DE I+D+I Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) le ofrece una formación especializada en la materia de Administración y Gestión. Con este CURSO GRATUITO ADGD250PO SISTEMA DE I+D+I Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) el alumno será capaz de adquirir los conocimientos en el Sector Empresas de consultoría y estudios de mercados y opinión pública especializándose en Adquirir los conocimientos en el Sistema de Ciencia y Tecnología en España y de la inversión en I+D+i y analizar las actividades principales que incluye la gestión de la innovación.

MÁS INFORMACIÓN EN: [www.cualifica2.es](http://www.cualifica2.es)  
(+34) 958 050 208



## ADGD250PO Sistema de I+D+I y Gestión de la Innovación (Sector: Empresas de Consultoría y Estudios de Mercados y Opinión Pública)

innovación. Esta Formación de ADGD250PO SISTEMA DE I+D+I Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) no consume crédito de su Empresa y no requiere de la autorización de

### OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos en relación a la situación actual del Sistema de Ciencia y Tecnología en España y de la inversión en I+D+i principales que incluye la gestión de la tecnología y la innovación.

### PARA QUE TE PREPARA

Este Curso INEM ADGD250PO SISTEMA DE I+D+I Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) le prepara para Adquirir los conocimientos en relación a la situación actual de la Tecnología en España y de la inversión en I+D+i y analizar las actividades principales que incluye la gestión de la tecnología y la innovación dentro de la Familia Profesional de Administración y Gestión y más concretamente dentro del Sector Empresas de consultoría y estudios de mercados y opinión pública

### SALIDAS LABORALES

Empresas de consultoría y estudios de mercados y opinión pública

### TITULACIÓN

Titulación de ADGD250PO SISTEMA DE I+D+I Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) con 75 horas expedida por la Administración Pública



## TEMARIO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN.

- 1.¿Qué es el I+D?
- 2.¿Es necesario el I+D para innovar?

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. I+D+I EN LA EMPRESA.

- 1.La innovación en la empresa
  - 1.- El ciclo de la innovación: Procesos internos y apoyos externos
  - 2.- Cultura y estrategia: Planes estratégicos de I+D+i
  - 3.- Identificación de oportunidades de innovación: análisis interno y externo
- 2.Procesos de soporte al ciclo de innovación en la empresa
- 3.Gestión de proyectos de I+D+
  - 1.- Aspectos diferenciadores de los proyectos de I+D+i
  - 2.- Ciclo de vida de un proyecto de I+D+i
  - 3.- Herramientas de diseño, planificación y control de proyectos de I+D+i
  - 4.- Protección y explotación de resultados

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

- 1.Análisis tecnológico
  - 1.- La dimensión estratégica de la innovación tecnológica
  - 2.- La Estrategia Tecnológica y el Plan Tecnológico
  - 3.- Análisis de Nuevas Tecnologías
- 2.El proceso de evaluación de las nuevas tecnologías Riesgos, costes y oportunidades
- 3.Calendario de actividad
- 4.Implantación de nuevas tecnologías
- 5.Gestión tecnológica
  - 1.- Gestión de Procesos, Productos y Sistemas
  - 2.- Gerencia de Proyectos de I&D
  - 3.- Gestión del Talento Humano
  - 4.- Cartera de Proyectos Tecnológicos

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. VÍAS DE ACCESO Y FINANCIACIÓN DE LA I+D+I

- 1.Programas públicos de apoyo a la I+D+i
- 2.Criterios de selección del programa público de apoyo a la I+D+i más adecuado para un proyecto concreto
- 3.Fiscalidad en I+D+i Los beneficios fiscales de la I+D+i
- 4.Las herramientas básicas para la gestión de proyectos de I+D+i

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL SISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y EMPRESA EN ESPAÑA

- 1.Organismos de soporte a la en I+D+i
  - 1.- Características de los organismos
  - 2.- Ámbitos

## ADGD250PO Sistema de I+D+I y Gestión de la Innovación (Sector: Empresas de Consultoría y Estudios de Mercados y Opinión Pública)

- 3.- Principales entidades
- 2.Oficinas de transferencia de resultados de investigación

---

### REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE ADGD250PO SISTEMA DE I+D+I Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN (SECTOR: EMP CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) el requisito principal es ser Trabajador del Sector estudios de mercados y opinión pública.

---

### METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

---

### FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)