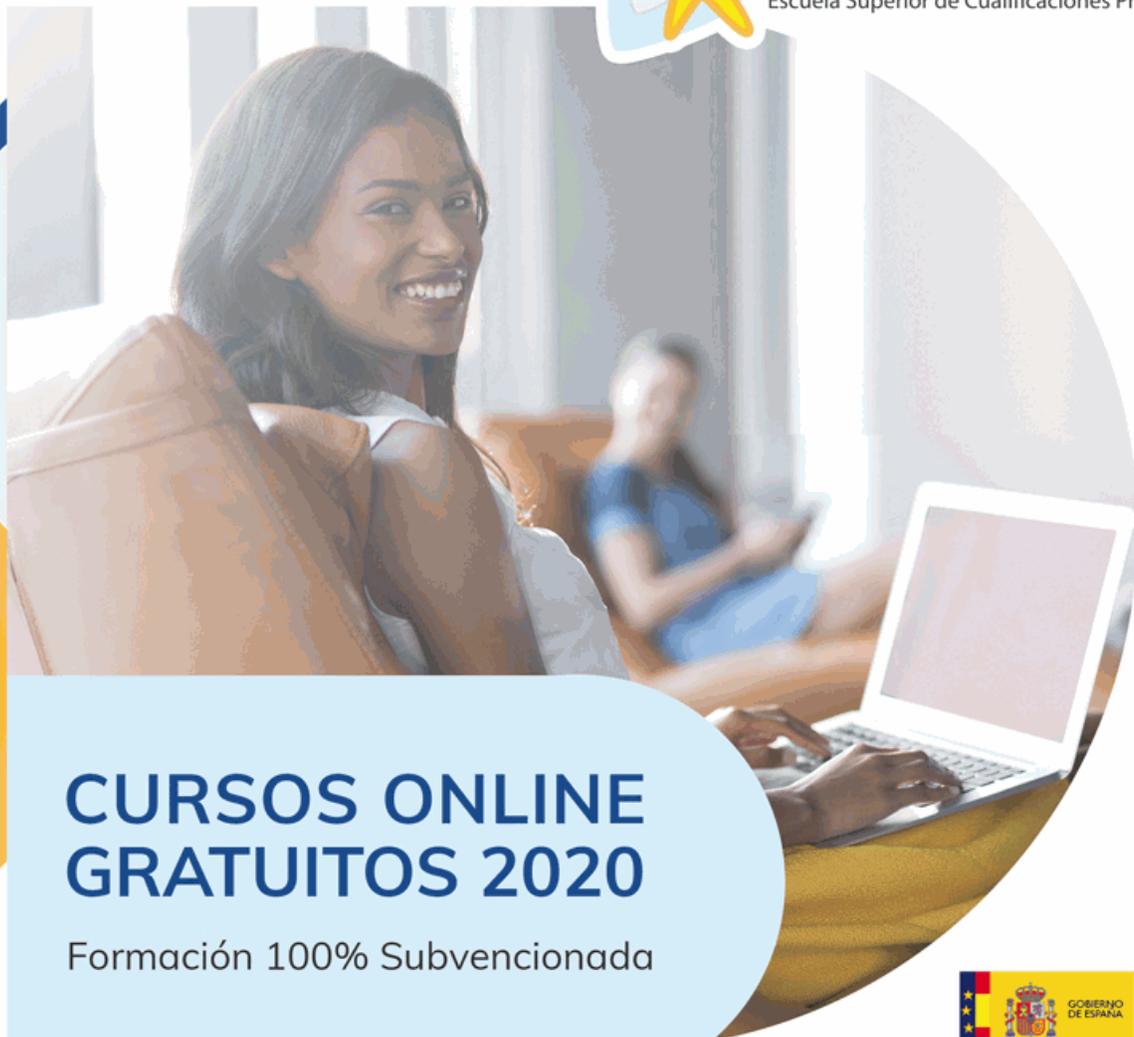




CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

IMSV030PO Redacción Publicitaria (Sector: Producción Audiovisual)

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es
(+34) 958 050 208



IMSV030PO Redacción Publicitaria (Sector: Producción Audiovisual)

IMSV030PO Redacción Publicitaria (Sector: Producción Audiovisual)



DURACIÓN:
120 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

La publicidad resalta las ventajas y bondades de un producto a través de mensajes persuasivos, claros y originales que impactan en su decisión de compra. La publicidad se vale de diversas técnicas como la persuasión, la apelación a la racionalidad, a las emociones...

Aprenderás a utilizar estas técnicas para poder elaborar el discurso publicitario. En este curso de Redacción Publicitaria conocerás la redacción y creación de contenidos publicitarios. Además aprenderás el lenguaje de la web 2.0 y las gestiones que realiza un Corresponsable de Marketing.

IMSV030PO Redacción Publicitaria (Sector: Producción Audiovisual)

OBJETIVOS

Adquirirás los conocimientos necesarios poder redactar textos publicitarios para todos los soportes, tanto para medios tradicional

PARA QUE TE PREPARA

A lo largo de esta formación te prepararás para manejar el lenguaje publicitario a la hora de elaborar un texto, tanto para la publicidad online.

SALIDAS LABORALES

Producción audiovisual

TITULACIÓN

Titulación de IMSV030PO REDACCIÓN PUBLICITARIA (SECTOR: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL) con 120 horas expedida por la Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VISIÓN GENERAL DE LA REDACCIÓN PUBLICITARIA

- 1.Redacción publicitaria como venta
 - 1.- Características específicas de la redacción publicitaria.
 - 2.- Objetivos de la redacción publicitaria.
 - 3.- Condicionantes
 - 4.- Evolución histórica de la redacción en anuncios.
- 2.La redacción publicitaria como creadora de conceptos publicitarios.
 - 1.- Redacción del briefing y el contrabriefing.
 - 2.- La estrategia de comunicación.
 - 3.- El copy strategy.
 - 4.- El concepto de comunicación.
 - 5.- El slogan.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REDACCIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS CONVENCIONALES

- 1.La labor del copywriter o redactor creativo
- 2.Partes textuales en anuncios para prensa y revistas
 - 1.- El titular.
 - 2.- El body copy.
 - 3.- Pretitular, subtítular y cierre.
 - 4.- Flashes promocionales y textos legales.
 - 5.- El texto como elemento gráfico.
- 3.Partes textuales de los anuncios de exterior
 - 1.- Vallas.
 - 2.- El cartel.
 - 3.- Soportes de publicidad urbana.
 - 4.- Publicidad exterior alternativa.
 - 5.- Eventos.
 - 6.- Postal free.
- 4.Redacción de folletos y plv
 - 1.- Del flyer al catálogo.
 - 2.- Elementos de PLV.
- 5.Televisión
 - 1.- Redacción del script y del audio del story board.
 - 2.- El guión técnico del spot.
 - 3.- Elementos textuales en el spot.
 - 4.- Redacción de otras formas de publicidad televisiva.
- 6.Publicidad en radio

IMSV030PO Redacción Publicitaria (Sector: Producción Audiovisual)

- 1.- Redacción de la cuña de radio.
- 2.- Redacción de menciones radiofónicas.
- 3.- El microprograma.
- 7.Redacción de mailings
- 8.Redacción de notas de prensa
- 9.Redacción de elementos de comunicación interna
- 10.Promociones
 - 1.- Tipos de promociones.
 - 2.- Redacción de elementos promocionales.
 - 3.- Soportes promocionales publicitarios.
 - 4.- Soportes promocionales de producto.
- 11.Elementos de redacción en el packaging
- 12.Redacción de campañas políticas
 - 1.- Objetivos de la redacción en campañas políticas.
 - 2.- El lenguaje político.
 - 3.- El slogan político.
 - 4.- Articulación de una campaña política.
 - 5.- Soportes para mensajes políticos.
 - 6.- Redacción de campañas políticas en los nuevos medios.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDACCIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS

- 1.El lenguaje de la web 2.0
- 2.Redacción de una web
 - 1.- Característica del lenguaje online
 - 2.- Partes de una web
 - 3.- Tipos de webs
- 3.El E-mailing
 - 1.- Características y condicionantes del e-mailing
 - 2.- Lenguaje de un e-mail publicitario
- 4.Redacción en soportes de publicidad online
 - 1.- El banner
 - 2.- Patrocinio de sitios web
 - 3.- Rich Media Banners
 - 4.- Formatos flotantes: pop-up y pop-under
 - 5.- Layers
 - 6.- Cortinillas
- 5.Redacción de blogs

IMSV030PO Redacción Publicitaria (Sector: Producción Audiovisual)

- 1.- Tipos de blogs
- 2.- Características de la redacción en blogs
- 3.- Optimización del código y de los contenidos de un blog
- 4.- Microblogs
- 6.Utilización publicitaria de las redes sociales
 - 1.- Redacción en Facebook
 - 2.- Redacción en Twitter
 - 3.- Redacción en YouTube
 - 4.- Redacción en otras redes sociales
- 7.Redacción en buscadores
 - 1.- Anuncios en buscadores
 - 2.- Palabras clave para rentabilizar los buscadores
- 8.Redacción de anuncios para teléfonos móviles
 - 1.- Características y condicionantes
 - 2.- Del sms al wap
- 9.La labor del Community Manager
 - 1.- Cometidos de un community manager
 - 2.- Gestión de la reputación online

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE IMSV030PO REDACCIÓN PUBLICITARIA (SECTOR: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL) Trabajador del Sector Producción audiovisual.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)

IMSV030PO Redacción Publicitaria (Sector: Producción Audiovisual)