

Sector: COMERCIO

COMM056PO Marketing de Destinos Turísticos en Internet (Sector: Comercio)











COMM056PO Marketing de Destinos Turísticos en Internet (Sector: Comercio)



DURACIÓN: 50 horas



MODALIDAD: Online



PRECIO: Gratis



TITULACIÓN: Oficial

SECTOR:

COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

Este CURSO GRATIS PARA TRABAJADORES COMM056PO MARKETING DE DESTINOS TURISTICOS EN INTERNE' COMERCIO) le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y Marketing. Co COMM056PO MARKETING DE DESTINOS TURISTICOS EN INTERNET (SECTOR: COMERCIO) el alumno será capaz d del Sector Comercio Gestionar la página web y otros recursos de cualquier destino turístico, manejando las herramientas disponi el diseño y posicionamiento en los motores de búsqueda. Esta Formación de COMM056PO MARKETING DE DESTINOS TUFINTERNET (SECTOR: COMERCIO) no consume crédito de su Empresa y no requiere de la autorización de la misma.













OBJETIVOS

Gestionar la página web y otros recursos de cualquier destino turístico, manejando las herramientas disponibles en internet para r posicionamiento en los motores de búsqueda.

PARA QUE TE PREPARA

Este Curso INEM COMM056PO MARKETING DE DESTINOS TURISTICOS EN INTERNET (SECTOR: COMERCIO) le pi página web y otros recursos de cualquier destino turístico, manejando las herramientas disponibles en internet para mejorar el dis motores de búsqueda pudiendo trabajar dentro de la Familia Profesional de Comercio y Marketing y más concretamente dentro d

SALIDAS LABORALES

Comercio

TITULACIÓN

Titulación de COMM056PO MARKETING DE DESTINOS TURISTICOS EN INTERNET (SECTOR: COMERCIO) con 50 horas expedida por la Administración Pública















TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERNET Y TURISMO UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING EN INTERNET

- 1. Marketing turístico fragmentando productos.
- 2. Aplicaciones Internet.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN 2.0

- 1.Intranet.
- 2.Extranet.
- 3.Foros.
- 4. Wikis.
- 5.Blog.
- 6. Redes Sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO WEB DE DESTINOS TURÍSTICOS

- 1. Fases de creación de una web.
- 2. Características de un sitio web turístico.
- 3.La apariencia de las páginas.
- 4.Interactividad.
- 5.La importancia del diseño.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECURSOS WEB MARKETING

- 1.SEO.
- 2.SEM.
- 3.Blogs.
- 4. Redes sociales.
- 5. Analítica web.

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM056PO MARKETING DE DESTINOS TURISTICOS EN INTERNET (SECTOR: O principal es ser Trabajador del Sector Comercio.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de a una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.













FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuacion:

Solicitud de Participación







