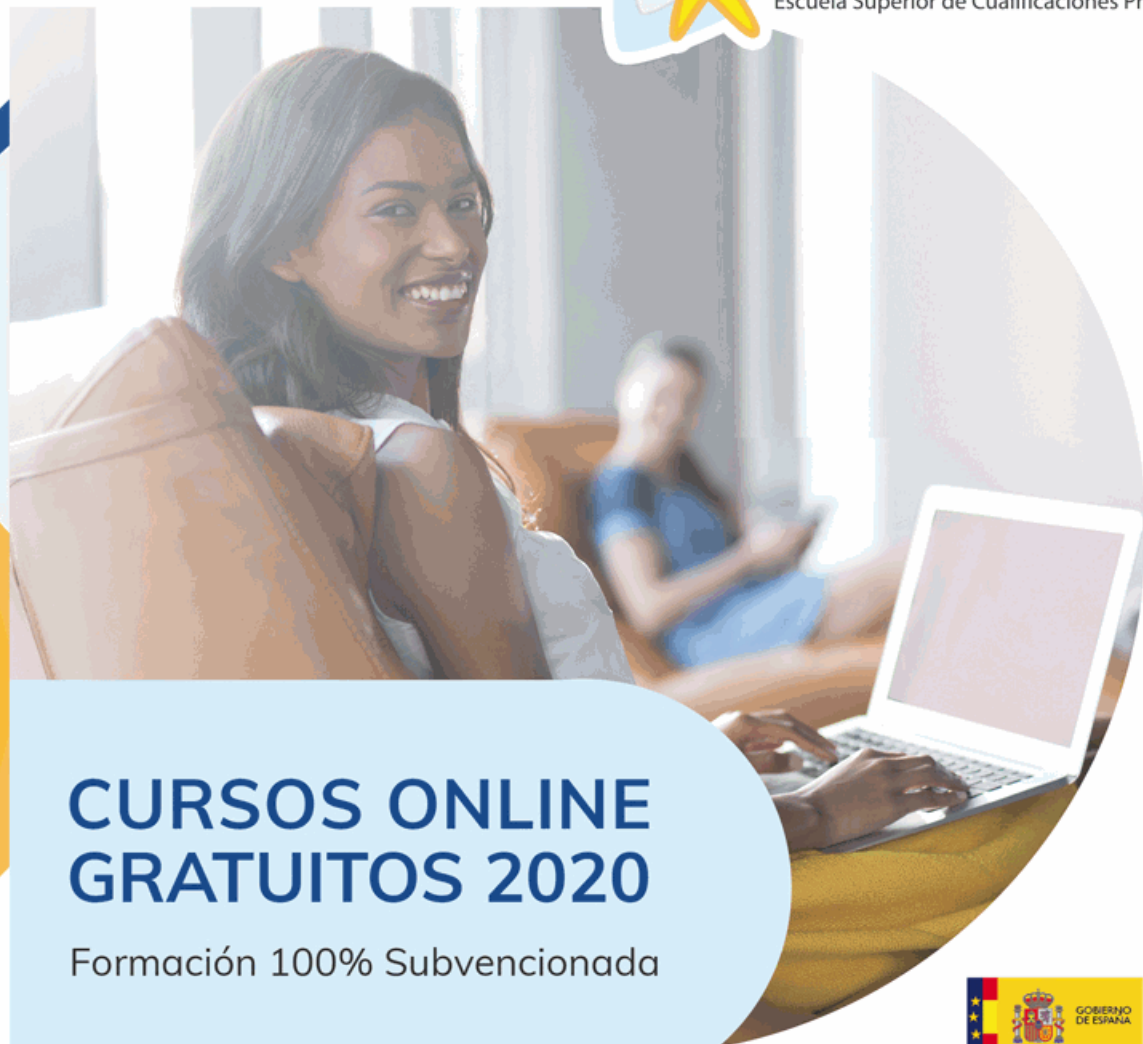




# CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



## CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL

# COMM040PO Gestión del Marketing 2.0 (Sector: Intersectorial/Transversal)

MÁS INFORMACIÓN EN: [www.cualifica2.es](http://www.cualifica2.es)  
(+34) 958 050 208



COMM040PO Gestión del Marketing 2.0 (Sector: Intersectorial/Transversal)

## COMM040PO Gestión del Marketing 2.0 (Sector: Intersectorial/Transversal)



**DURACIÓN:**  
90 horas



**MODALIDAD:**  
Online



**PRECIO:**  
Gratis



**TITULACIÓN:**  
Oficial

**SECTOR:**

INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL



Especialízate como profesional en tu sector



### 100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



### Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



### No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



### 180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

## DESCRIPCIÓN

Este CURSO GRATIS PARA TRABAJADORES COMM040PO GESTIÓN DEL MARKETING 2.0 (SECTOR: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL) le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de este CURSO GRATUITO COMM040PO GESTIÓN DEL MARKETING 2.0 (SECTOR: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL) de desenvolverse dentro del Sector Intersectorial/Transversal Utilizar las técnicas de marketing 2.0, y reconocer sus aplicaciones web de las organizaciones. Esta Formación de COMM040PO GESTIÓN DEL MARKETING 2.0 (SECTOR: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL) consume crédito de su Empresa y no requiere de la autorización de la misma.

MÁS INFORMACIÓN EN: [www.cualifica2.es](http://www.cualifica2.es)  
(+34) 958 050 208



## COMM040PO Gestión del Marketing 2.0 (Sector: Intersectorial/Transversal)

### OBJETIVOS

Utilizar las técnicas de marketing 2.0, y reconocer sus aplicaciones en la reputación y presencia web de las organizaciones.

### PARA QUE TE PREPARA

Este Curso INEM COMM040PO GESTIÓN DEL MARKETING 2.0 (SECTOR: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL) le prepara en técnicas de marketing 2.0, y reconocer sus aplicaciones en la reputación y presencia web de las organizaciones. pudiendo trabajar como Profesional de Comercio y Marketing y más concretamente dentro del Sector Intersectorial/Transversal

### SALIDAS LABORALES

Intersectorial/Transversal

### TITULACIÓN

Titulación de COMM040PO GESTIÓN DEL MARKETING 2.0 (SECTOR: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL) con 90 horas expedida por la Administración Pública

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con D.N.I. XX.XXX.XXXX-E ha superado los estudios correspondientes de

**NOMBRE DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA**

celebrado en Granada del XX/XX/20XX al XXXX/20XX, con una duración de X horas, realizadas en modalidad Teleformación.  
Organizado por NOMBRE DEL CENTRO, entidad agrupada con número de Expediente FXXXXXXAA, perteneciente al plan de formación de Acciones realizadas en el marco de la Resolución de 18 de enero de 2019, del Servicio Público de Empleo Estatal por la que se aprueba la convocatoria del año 2019 para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de planes de formación de ámbito estatal dirigido prioritariamente a las personas ocupadas.

Con una calificación de CALIFICACIÓN

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en Granada, a X de MES de 20XX

La dirección General E/El interesado/a

NOMBRE DEL DIRECTOR Sello NOMBRE DEL ALUMNO/A



## TEMARIO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA WEB 2.0

- 1.Nacimiento de la Web 2.0.
- 2.Intercreatividad y Web 2.0.
- 3.Mapa de aplicaciones.
- 4.Evolución de la radio con las tecnologías 2.0.
- 5.Tecnologías 2.0 aplicadas a la empresa.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÁS ALLÁ DEL BANNER

- 1.La publicidad tradicional.
- 2.El crash de las .com.
- 3.Marca comercial.
- 4.Publicidad en medios tradicionales.
- 5.Internet como medio de comunicación.
- 6.Nueva generación de publicidad en Internet.
- 7.Diez reglas para realizar marketing a través de Internet.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EMAIL MARKETING, UN ARMA DE DOBLE FILO

- 1.Email Marketing.
- 2.Email Marketing frente a marketing tradicional.
- 3.Diferencia entre Email Marketing y Spam.
- 4.Análisis de las estadísticas de los envíos.
- 5.Errores en las campañas de Email Marketing.
- 6.Cómo sacar el máximo provecho de tus campañas de Email Marketing.
- 7.SEM o marketing en buscadores.
- 8.Email Marketing y redes sociales.
- 9.Marco jurídico.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELIGIENDO LAS PALABRAS ADECUADAS

- 1.Marketing.
- 2.Aprovechamiento de los buscadores con fines de marketing.
- 3.Consejos de posicionamiento en buscadores.
- 4.¿Qué estrategia seguir?
- 5.Eligiendo las palabras claves adecuadas.
- 6.Errores comunes.

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESCUCHAR A LOS SOCIAL MEDIA

- 1.El concepto de marketing e Internet.
- 2.¿Qué es el social media marketing?
- 3.¿Cómo lograr marketing social media?
- 4.¿Cómo calcular el ROI en social media marketing?

## COMM040PO Gestión del Marketing 2.0 (Sector: Intersectorial/Transversal)

5. Ejemplos de empresas.

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. VIRALIZAR EL MENSAJE

1. La campaña de marketing viral.
2. Los seis principios del marketing viral.
3. Principales elementos de una campaña viral.
4. El cómo del mensaje.
5. Medios interactivos.
6. Las redes sociales y la campaña viral.
7. Ventajas y aspectos comunes de la publicidad viral.
8. Inconvenientes en la publicidad viral.

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIONAR LA REPUTACIÓN ON-LINE

1. La reputación on-line.
2. Las redes sociales como arma de doble filo.
3. La reputación es vital.
4. La información vuela en la Red, nuestra reputación también.
5. ¿Cómo construir una reputación on-line de la empresa?
6. Consejos.
7. Medir la reputación social.

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANALÍTICA WEB

1. ¿Cómo hacer un análisis web?
2. Herramientas de medición web.
3. ¿Qué se consigue con el concepto de analítica web?
4. Redes sociales y analítica web.
5. Agencias de medios y analítica web.
6. Publicidad on-line y analítica web.
7. El analista web, un nuevo perfil profesional.
8. Analítica web para medios de comunicación.
9. El futuro de la analítica web.

---

## REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM040PO GESTIÓN DEL MARKETING 2.0 (SECTOR: INTERSECTORIAL/TRAN principal es ser Trabajador del Sector Intersectorial/Transversal.

---

## METODOLOGÍA

## COMM040PO Gestión del Marketing 2.0 (Sector: Intersectorial/Transversal)

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

---

## FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación