



CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL

COMM025PO Fundamentos del Plan de Marketing en Internet (Sector: Intersectorial/Transversal)

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es
(+34) 958 050 208



COMM025PO Fundamentos del Plan de Marketing en Internet (Sector: Intersectorial/Transversal)

COMM025PO Fundamentos del Plan de Marketing en Internet (Sector: Intersectorial/Transversal)



DURACIÓN:
30 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

Este CURSO GRATIS PARA TRABAJADORES COMM025PO FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTER (SECTOR: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL) le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de este CURSO GRATUITO COMM025PO FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET (SECTOR: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL) el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector Intersectorial/Transversal Ider plan de marketing en internet y del diseño de una web comercial efectiva. Esta Formación de COMM025PO FUNDAMENTOS DE MARKETING EN INTERNET (SECTOR: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL) no consume crédito de su Empresa y no req

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es
(+34) 958 050 208



COMM025PO Fundamentos del Plan de Marketing en Internet (Sector: Intersectorial/Transversal)

la misma.

OBJETIVOS

Identificar los elementos de un plan de marketing en internet y del diseño de una web comercial efectiva.

PARA QUE TE PREPARA

Este Curso INEM COMM025PO FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET (SECTOR: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL) le prepara para Identificar los elementos de un plan de marketing en internet y del diseño efectiva. pudiendo trabajar dentro de la Familia Profesional de Comercio y Marketing y más concretamente dentro del Sector Int

SALIDAS LABORALES

Intersectorial/Transversal

TITULACIÓN

Titulación de COMM025PO FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET (SECTOR: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL) con 30 horas expedida por la Administración Pública

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con D.N.I. XX.XXX.XXXX-E ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

celebrado en Granada del XXXX/20XX al XXXX/20XX, con una duración de X horas, realizadas en modalidad Teleformación, Organizado por NOMBRE DEL CENTRO, entidad agrupada con número de Expediente FXXXXXXA, perteneciente al plan de formación de Acciones realizadas en el marco de la Resolución de 18 de enero de 2019, del Servicio Público de Empleo Estatal por la que se aprueba la convocatoria del año 2019 para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de planes de formación de ámbito estatal dirigido prioritariamente a las personas ocupadas.

Con una calificación de CALIFICACIÓN

Y para que conste expido la presente TITULACION en Granada, a X de MES de 20XX

La dirección General E/El interesado/a

NOMBRE DEL DIRECTOR Sello NOMBRE DEL ALUMN/A



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING

- 1.Marketing: concepto y evolución.
- 2.Elementos de mercado.
- 3.Variables del marketing.
- 4.Plan de marketing.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING EN INTERNET

- 1.Plan de marketing digital.
- 2.Producto.
- 3.Precio.
- 4.Distribución.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROMOCIÓN Y HERRAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET

- 1.Campaña de e-mail.
- 2.Banner.
- 3.Anuncios clasificados.
- 4.Programas de asociados.
- 5.Buscadores.
- 6.Autorrespondedores.
- 7.Grupos de News.
- 8.Boletín-E.
- 9.Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA

- 1.Introducción.
- 2.Influencia del contenido en el diseño.
- 3.Estilo narrativo.
- 4.Tiempo de carga.

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM025PO FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET (SECTO INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL) el requisito principal es ser Trabajador del Sector Intersectorial/Transversal.

METODOLOGÍA

COMM025PO Fundamentos del Plan de Marketing en Internet (Sector: Intersectorial/Transversal)

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación