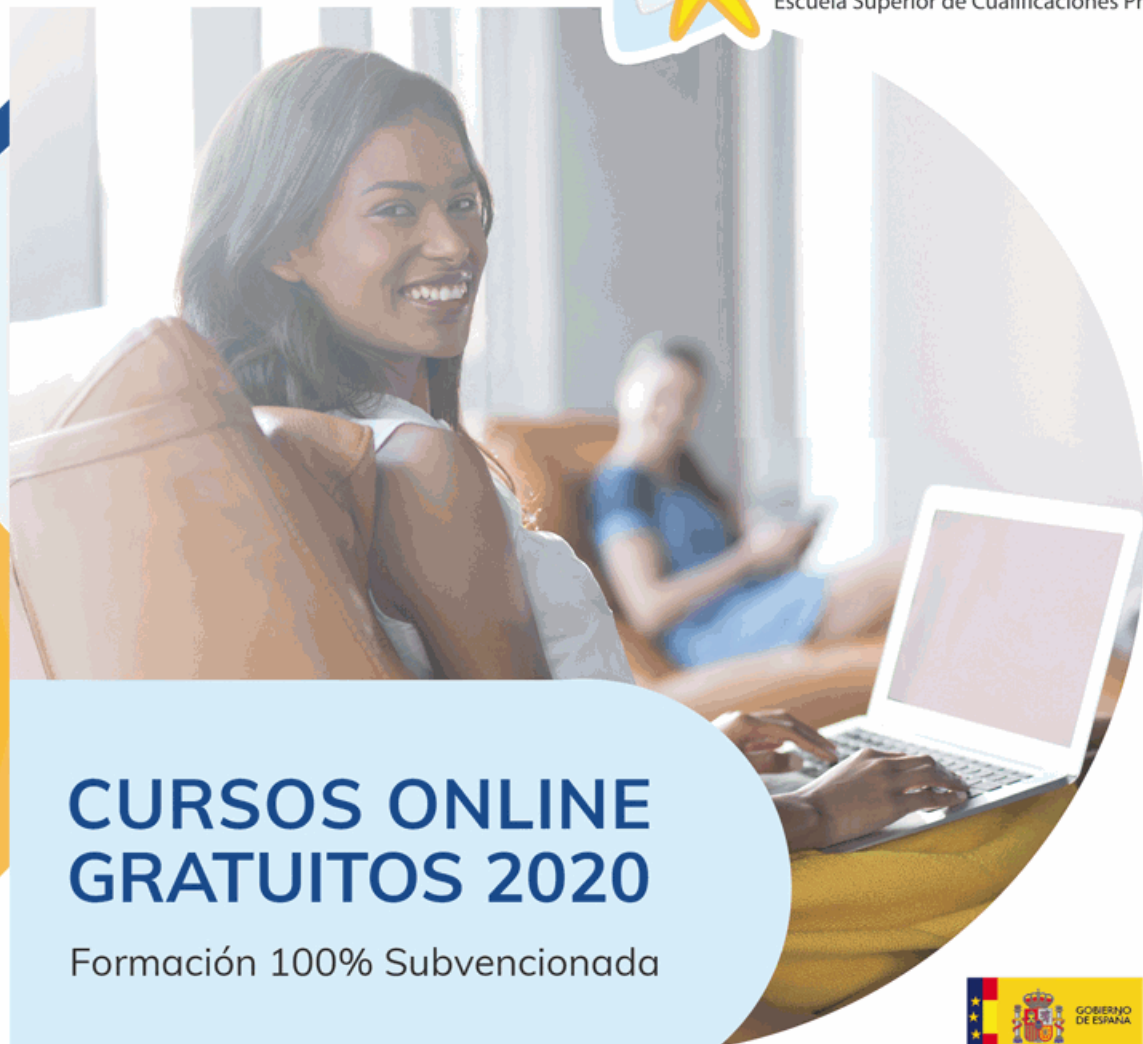




CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL

COMM061PO Posicionamiento en la Web para el Emprendimiento (Sector: Intersectorial/Transversal)

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es
(+34) 958 050 208



COMM061PO Posicionamiento en la Web para el Emprendimiento (Sector: Intersectorial/Transversal)

COMM061PO Posicionamiento en la Web para el Emprendimiento (Sector: Intersectorial/Transversal)



DURACIÓN:
90 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

Este CURSO GRATIS PARA TRABAJADORES COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO (SECTOR: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL) le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de este CURSO GRATUITO COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO (SECTOR: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL) el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector Intersectorial/Transversal Apl posicionamiento de páginas web a la hora de emprender un negocio, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEC campañas de publicidad online (SEM), a la vez que aprender a ejecutar acciones que hagan que un nuevo negocio se sitúe entre 1

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es
(+34) 958 050 208



COMM061PO Posicionamiento en la Web para el Emprendimiento (Sector: Intersectorial/Transversal)

resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo, MSN y otros buscadores, y obtener los conocimientos b 3.0 como estrategia para dar mayor presencia a un negocio. Esta Formación de COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA W EMPRENDIMIENTO (SECTOR: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL) no consume crédito de su Empresa y no requiere de l

OBJETIVOS

Aplicar técnicas de posicionamiento de páginas web a la hora de emprender un negocio, tanto las correspondientes al posicionam creación de campañas de publicidad online (SEM), a la vez que aprender a ejecutar acciones que hagan que un nuevo negocio se puestos en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo, MSN y otros buscadores, y obtener los co diseñar una web 3.0 como estrategia para dar mayor presencia a un negocio.

PARA QUE TE PREPARA

Este Curso INEM COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO (SECTOR: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL) le prepara para Aplicar técnicas de posicionamiento de páginas web a la hora de empre correspondientes al posicionamiento natural o SEO, como la creación de campañas de publicidad online (SEM), a la vez que apr hagan que un nuevo negocio se sitúe entre los primeros puestos en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en G buscadores, y obtener los conocimientos básicos para diseñar una web 3.0 como estrategia para dar mayor presencia a un negoci de la Familia Profesional de Comercio y Marketing y más concretamente dentro del Sector Intersectorial/Transversal

SALIDAS LABORALES

Intersectorial/Transversal

TITULACIÓN

Titulación de COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO (SECTOR: INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL) con 90 horas expedida por la Administración Pública

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con D.N.I. XX.XXX.XXXX-E ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

celebrado en Granada del XX/XX/20XX al XX/XX/20XX, con una duración de X horas, realizadas en modalidad Teleformación, Organizado por NOMBRE DEL CENTRO, entidad agrupada con número de Expediente FXXXXXXAA, perteneciente al plan de formación de Acciones realizadas en el marco de la Resolución de 18 de enero de 2019, del Servicio Público de Empleo Estatal por la que se aprueba la convocatoria del año 2019 para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de planes de formación de ámbito estatal dirigido prioritariamente a las personas ocupadas.

Con una calificación de CALIFICACIÓN

Y para que conste explico la presente TITULACIÓN en Granada, a X de MES de 20XX

La dirección General E/La interesado/a

NOMBRE DEL DIRECTOR Sello NOMBRE DEL ALUMN/A



GOBIERNO DE ESPAÑA



MINISTERIO DE TRABAJO, MIGRACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL



SEPE



Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÓMO POSICIONAR PÁGINAS WEB CUANDO SE EMPRENDE UN NEGOCIO

1. Posicionamiento en buscadores de empresas de nueva creación.

- 1.- Buscadores y directorios.
- 2.- Relevancia de los resultados.
- 3.- Tráfico cualificado.
- 4.- Técnicas penalizables de posicionamiento.

2. Palabras clave.

- 1.- La importancia de las palabras clave.
- 2.- Analizar el tráfico que recibe el sitio web.

3. ¿Dónde utilizar las palabras clave?

- 1.- Dominio y URL.
- 2.- El título de la página. Encabezados y texto de la página.
- 3.- Las etiquetas meta.

4. Enlaces (I).

- 1.- Enlaces internos.
- 2.- Conseguir enlaces externos. Alta en directorios.

5. Enlaces (II).

- 1.- Marcadores sociales. Intercambio de enlaces.
- 2.- Enlaces que penalizan.
- 3.- Mapa del sitio (Sitemap).

6. Contenidos difíciles de posicionar cuando se crea una empresa.

- 1.- Imágenes.
- 2.- Flash.
- 3.- La librería SWFObject.
- 4.- El archivo robots.txt.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL EMPRENDEDOR COMO ANALISTA WEB: CÓMO DISEÑAR UNA WEB Y MEDIR EL GOOGLE ANALYTICS

1. Diseño y Usabilidad de la página Web del nuevo negocio Online.

- 1.- Pasos previos al diseño web: dominio, hosting, etc.
- 2.- Cómo elegir un proveedor para un diseño web a medida.
- 3.- Prácticos: Aplicaciones de software disponibles.
- 4.- Caso real: Virtual Shop.
- 5.- Estructura del negocio online: BackOffice y Frontoffice.
- 6.- Caso Real: Concepción de un negocio online.
- 7.- Caso práctico resuelto.

2. Gestión de Blog Corporativo.

COMM061PO Posicionamiento en la Web para el Emprendimiento (Sector: Intersectorial/Transversal)

- 1.- Cómo adecuar los contenidos para fidelizar al cliente.
 - 2.- El Blog en la estrategia online: Facebook Connect, etc.
 - 3.- Cómo crear un blog con Blogger, paso a paso.
 - 4.- Cómo crear un blog con Wordpress, paso a paso.
 - 5.- Caso práctico resuelto.
- 3.Marketing 3.0.
- 1.- Value Management: Prepararse para el Marketing 3.0.
 - 2.- Co-Creation: El cliente como creador del producto.
 - 3.- Comunidades 3.0: Comunicación Cliente-Cliente.
 - 4.- Creación de campañas de Comunicación en la Web Semántica.
 - 5.- Ejemplo Real: Nuestra marca y su ADN social.
 - 6.- Ejercicio Práctico: Crear una estrategia de Marketing dinámica 3.0.

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO (SECTOR INTERSECTORIAL/TRANSVERSAL) el requisito principal es ser Trabajador del Sector Intersectorial/Transversal.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)